

Das Händlerprogramm von Falper



falper.



01

Als Falper-Händler*in sind Sie Markenbotschafter*in in Ihrem Markt. Unsere Händler*innen können auf ein bewährtes Know-how und ein raffiniertes und exklusives Image zählen, um die eigene Marktposition zu verbessern.

Die Ästhetik und die Produkte von Falper stellen ein wertvolles Instrument für unsere Händler*innen dar und tragen dazu bei, sich von der Konkurrenz abzusetzen. Dank des raffinierten Stils und der Philosophie der Marke sind unsere Verkaufsstellen zu einem Bezugspunkt für anspruchsvolle Kunden*innen und Fachleute avanciert.



Das Händlerprogramm von Falper

02

Wir erschaffen unsere Räume um die Personen herum. Gemäß unserer Markenästhetik werden unsere Räume so gestaltet, dass sie den Besonderheiten des Orts, des Markts und der spezifischen Bedürfnisse unserer Partner*innen gerecht werden.

Falper wählt seine Händler*innen sehr sorgfältig aus. Wir sind der Ansicht, dass es besser ist, wenige Händler*innen zu haben, um allen die nötige Aufmerksamkeit und die maximale Unterstützung zukommen zu lassen. Unsere Strategie beruht darauf, ihre Investitionen zu schützen und ihren Erfolg anzukurbeln.



02

Falper Store Berlin

Friedrichstraße, 115 – 10117 Berlin

Der Falper Store Berlin befindet sich im Herzen der deutschen Hauptstadt im Viertel Mitte unweit des Brandenburger Tors, des Checkpoints Charlie und des Doms. Der über 150 m² große Raum liegt in einer der beliebtesten Straßen der Stadt, in der die wichtigsten Design- und Einrichtungsmarken einen Showroom haben.





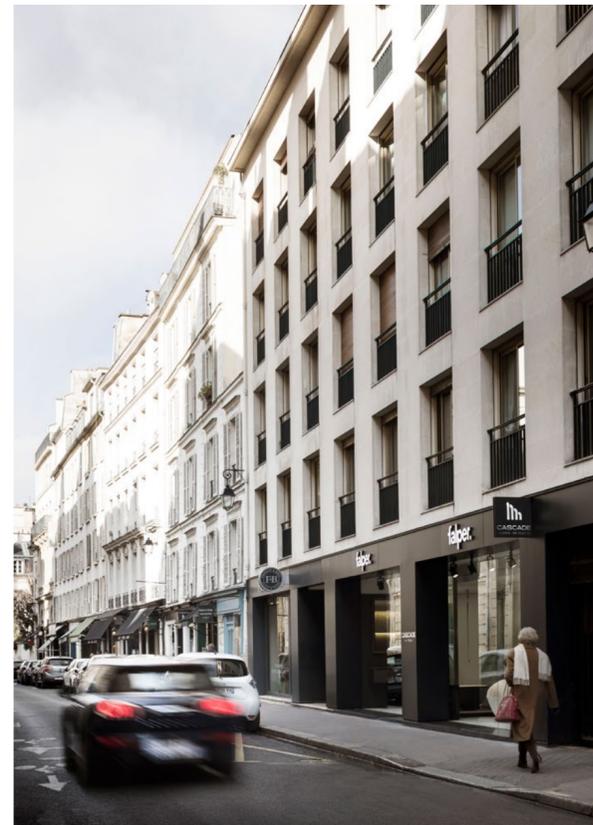
02

Falper Store Milano

Via Pontaccio, 10 – 20121 Mailand

Der von dem Designer Victor Vasilev entworfene und 2020 eröffnete Falper Store Milano ist einer der neuesten Stores unseres Unternehmens. Der 200 m² große Raum, der sich über zwei Ebenen erstreckt, liegt inmitten des Brera-Viertels. Das historische Künstlerviertel, in dem sich die Pinakothek befindet, ist seit jeher das Epizentrum der Mailänder Designszene und eine unverzichtbare Anlaufstelle während der Woche des Fuorisalone.





02

Falper Store Paris

50, Rue de l'Université 75007 Paris

Der Falper Store Paris befindet sich im Quartier Latin, in Saint-Germain-des-Prés, einer Location, die zahlreiche der wichtigsten Design- und Einrichtungsmarken auf der Rive Gauche beherbergt. Eine über 300 m² große Ausstellungsfläche unweit des Musée du Louvre, des Musée d'Orsay und des Arc de Triomphe in einer der zentralsten und charakteristischsten Straßen der französischen Hauptstadt.





02

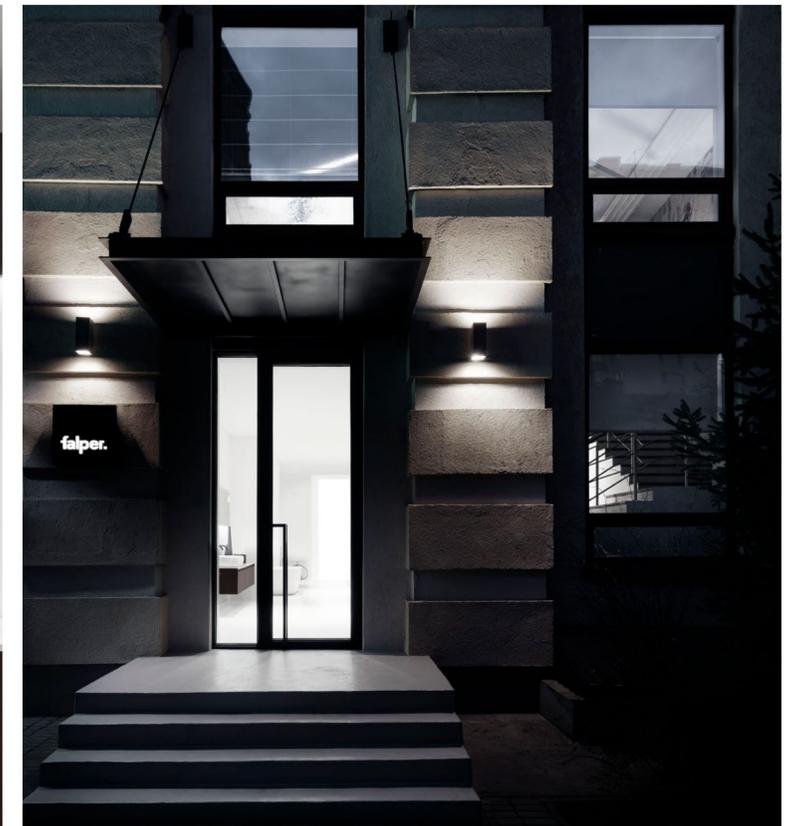
Falper Studio Aachen

Karlsgraben, 28 D-52064 Aachen – Deutschland
55 m²

Falper Studio Amsterdam

Amstel 135 1018 EN, Amsterdam – Niederlande
35 m²





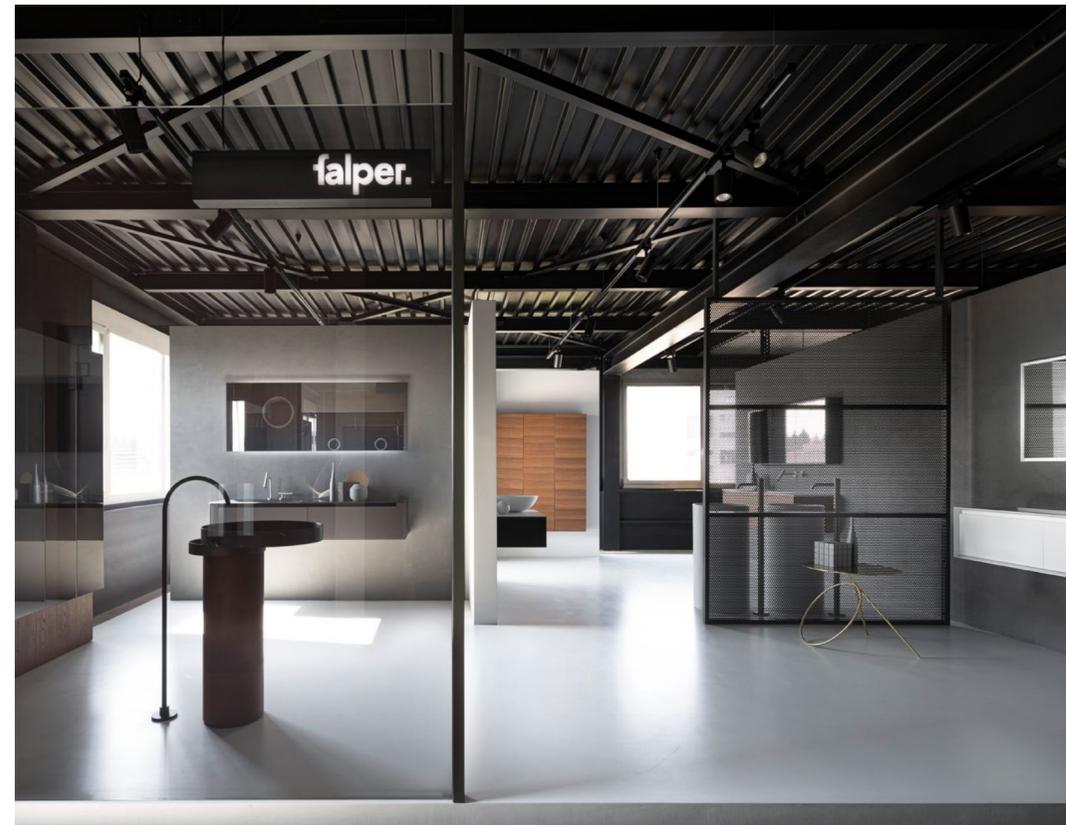
02

Falper Studio Frankfurt

Eschersheimer Landstraße 69 60322 Frankfurt
Deutschland – 48 m²

Falper Studio Kiew

Zlatoustovskaya str. 50 01135, Kyiv – Ukraine
40 m²



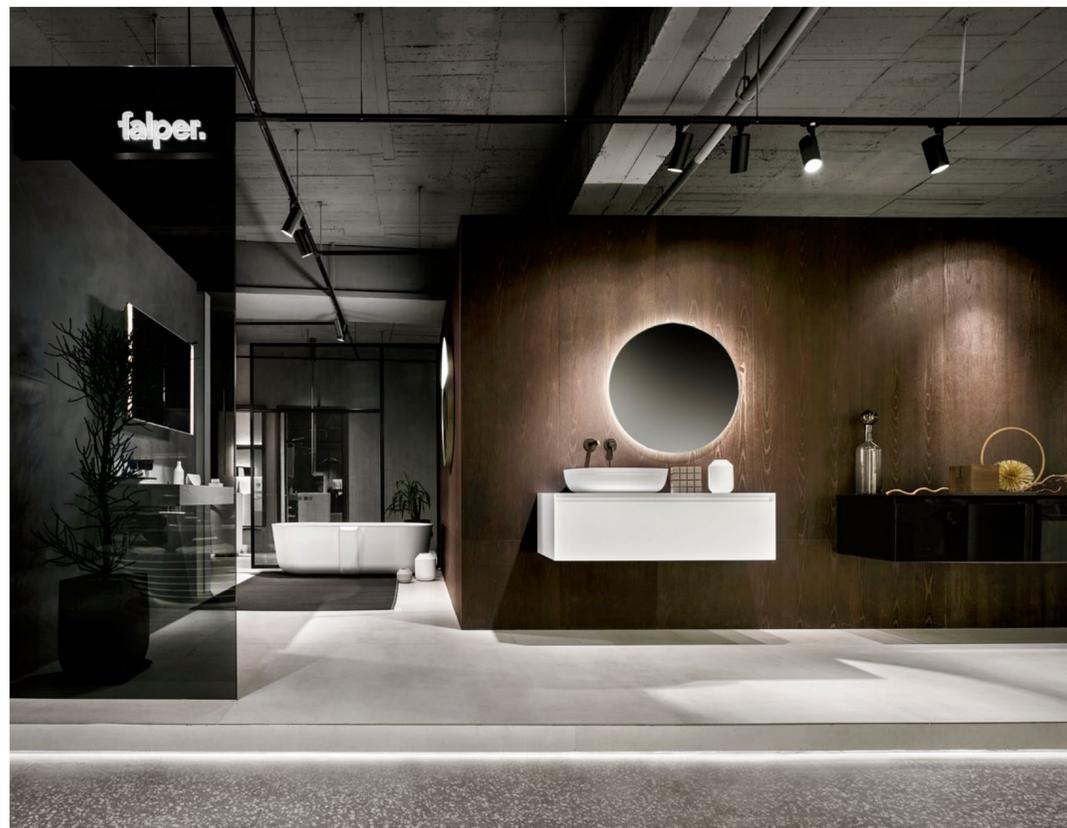
02

Falper Studio Lausanne

Rue du Centre 136 1025 St-Sulpice, Lausanne
Schweiz – 43 m²

Falper Studio Taipeh

No. 98, Sec. 2, Ren Ai Rd. Zhongzheng Dist. TW-100
Taipeh - Taiwan – 45 m²





02

Falper Studio Rouen

320 ch de la Côte Pierreuse 76230 Bois-Guillaume,
Frankreich – 40 m²

Welcher Showroom ist der nächste?

Die Liste der Falper Studios wird in Kürze mit zwei
neuen internationalen Partnerschaften erweitert.

Falper Studio Bruxelles

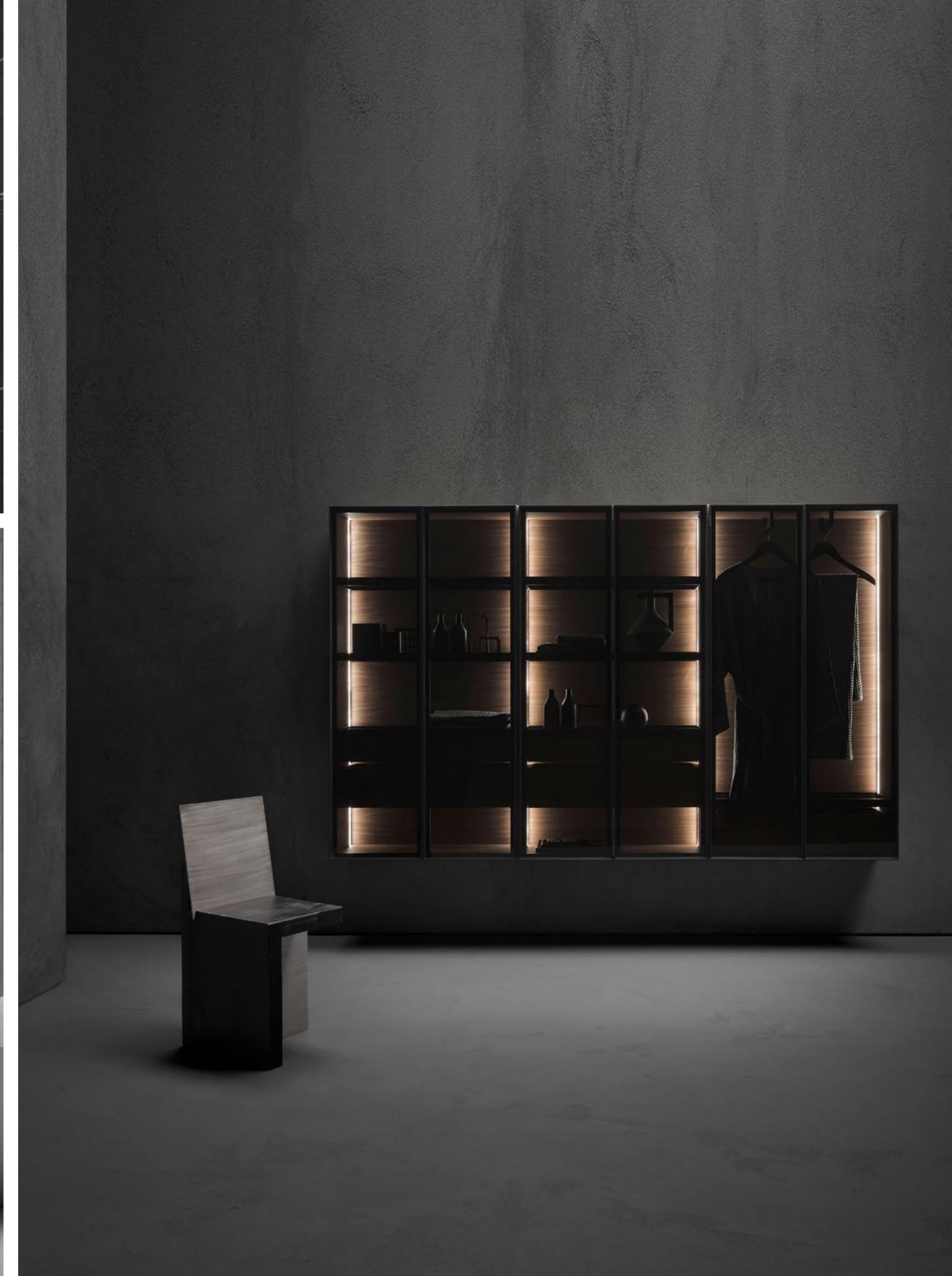
Falper Studio Sydney

50°50'N
04°21'E

Falper Studio Bruxelles

33°52'S
151°12'E

Falper Studio Sydney



03

Unsere Partner*innen können für die Gestaltung ihrer Räumlichkeiten auf die Designabteilung von Falper zählen. Unser Team setzt sich aus Fachleuten für Architektur und Interieur-Design zusammen.

Die Gestaltung unterscheidet sich je nach Verwendung der hochwertigen Materialien, welche die einzelnen Produkte wirkungsvoll in Szene setzen, und nach ihrer Wahrnehmung vonseiten des Händlerpublikums.

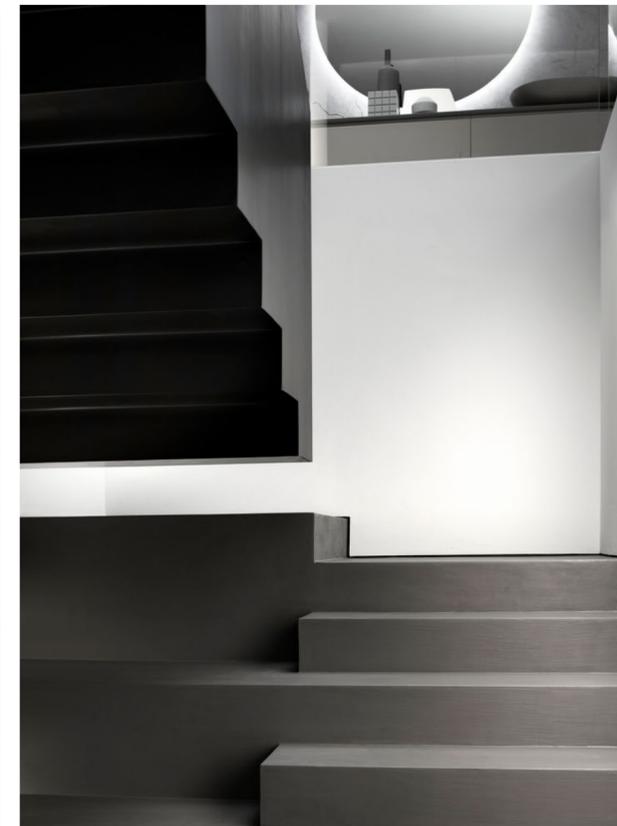


04

Dank unserer Gestaltung wird jedes Produkt zum Protagonisten seines Ambientes. Die kontemplativen Set-ups sind so konzipiert, dass sie die Wahrnehmung und den Wert des einzelnen Produkts sowie des Komplettlooks eines Badezimmers von Falper steigern.



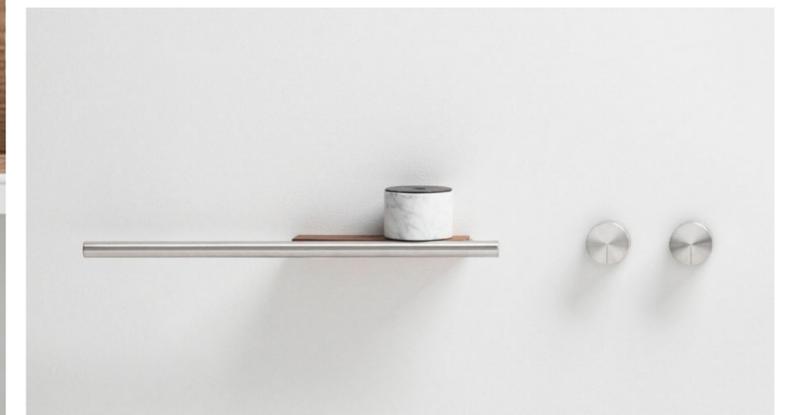
Die durch unsere Designabteilung realisierte Gestaltung kreiert für jedes Produkt mit wenigen charakteristischen Elementen einen grafischen Raum, der essentiell ist, aber sehr viel bietet.



05

Unsere Partner*innen können bei der Planung der Falper Stores auf die Expertise unserer Designabteilung zählen, um jedes Detail zu bestimmen.

Das Falper-Team übernimmt nicht nur das Set-up zur Produktpräsentation, sondern auch Gemeinschaftsbereiche, Konferenzsäle und Servicebereiche, um den Kunden*innen eine umfassende Erfahrung zu bieten, die ganz im Einklang mit der Philosophie der Marke steht.



06

Die Planung eines Falper Stores und Falper Studios umfasst auch Einrichtungsgegenstände und dekorative Elemente, die dazu beitragen, unsere Produkte abzurunden, zu kontextualisieren und zu personalisieren.



07

Die Produkte und Kollektionen von Falper bieten unseren Partnern einen einzigartigen Verkaufsvorteil. Essentielle ikonische Formen, edle ursprüngliche Materialien und eine breite vielfältige Produktpalette.

Die Ästhetik unserer Marke verwandelt Badezimmerelemente in begehrte Objekte und entspricht den Bedürfnissen einer gehobenen Kundschaft, die den Wert des Designs, der Verarbeitung und der luxuriösen Materialien schätzt.

Wenn Sie daran interessiert sind, einer unserer
Falper-Händler zu werden oder weitere
Informationen über unser Händlerprogramm zu
erhalten, schreiben Sie bitte an:

brand@falper.it

falper.