

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIOR
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°12 DICEMBRE

DECEMBER 2012

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY

DISTRIBUTION 1 DICEMBRE/DECEMBER 2012

AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH CHF 19,80 - DE € 20,00

DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte d'Azur € 18,00

PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 24,95

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 351/07

art. 1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



LookINg AROUND

NEW SHOWROOM FALPER



foto di Matteo Cirenei



foto di Matteo Cirenei



DOPO I MONOMARCA DI BERLINO E PARIGI, E I FALPER STUDIO DI FRANCOFORTE, AMSTERDAM, KIEV, TAIPEI, ROUEN, AQUISGRANA E LOSANNA, FALPER APRE IL SUO SHOWROOM A MILANO, NEL CUORE DI BRERA, IN VIA PONTACCIO 10. PROGETTATO DA VICTOR VASILEV, FALPER MILANO È CONNOTATO DA UN'ARCHITETTURA MINIMALISTA, DA VOLUMI RIGOROSI, DA RICERCATI TAGLI DI LUCE ED ELEMENTI ARCHITETTONICI DISTINTIVI, COME LA SCENOGRAFICA SCALA CHE METTE IN COLLEGAMENTO I DUE LIVELLI DELLO STORE. IL BIANCO CHE DOMINA LO SPAZIO RISPPECCHIA QUELL'IDEALE DI ESSENZIALITÀ PROGETTUALE CHE DISTINGUE DA SEMPRE LE COLLEZIONI DEL BRAND, FIRMATE DA DESIGNER QUALI ANDREA FEDERICI, IRENE GOLDBERG, ROBIN RIZZINI, MATTEO THUN & ANTONIO RODRIGUEZ, OLTRE CHE DALLO STESSO VASILEV. LO STORE È GESTITO IN COLLABORAZIONE CON INTERNI DESIGN EXPERIENCE (ECCELLENZA RETAIL NEL SETTORE DELL'ARREDAMENTO DI DESIGN IN ITALIA) E OFFRE SERVIZI DI FORMAZIONE, PROGETTAZIONE, RENDERIZZAZIONE E PREVENTIVAZIONE IN AMBITO SIA CONTRACT SIA RESIDENZIALE. A.P.

VIA PONTACCIO 10, 20121 MILANO, FALPER.IT