

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL  
BOIS, CUISINES  
& RANGEMENTS

## Kengo Kuma

Entretien avec le plus discret  
des starchitectes

## Milan

Aldo Rossi, artiste majeur  
du XX<sup>e</sup> siècle à l'honneur  
au musée du Novecento

## Dietrich/ Untertrifaller

L'agence autrichienne  
qui réveille le bois ▶

## Francis Kéré

L'Afrique (enfin) récompensée  
par le Pritzker Prize

## Kyoto

La maison de ville en bois,  
de la tradition à la modernité

## D'Anglet à Formentera

4 projets domestiques  
ultra-contemporains

L 19623 - 23 H - F: 9,90 € - RD





# Mini-modèle pour maxi-luxe

Dévoilée au Salon du meuble de Milan, « Small Living Kitchens » est la toute première incursion de Falper sur le marché des cuisines. Pour Lucas Fallavena, président de la marque spécialisée dans la salle de bains, l'objectif de cette collection hyper-compacte est clair : vivre en grand dans de petits espaces.

**Propos recueillis par Pierre Lesieur**

## QUEL EST LE CONCEPT DE « SMALL LIVING KITCHENS » ?

Notre idée est de maintenir les standards de qualité et de convivialité d'une grande cuisine, mais de les contenir dans des proportions compactes qui n'occupent que 2,50 m<sup>2</sup> au sol. Le mot « living » souligne que le concept est pensé pour faire partie de la pièce à vivre, et ce grâce à des produits dont la forme et les matériaux parlent le même langage que le reste du mobilier.

## COMMENT VOUS EST VENUE L'IDÉE DE VOUS ESSAYER AUX CUISINES ?

Nous avons plus de soixante ans d'expérience dans la salle de bains, et ces deux équipements ont beaucoup en commun : la modularité, le système d'aménagement

et l'étanchéité des matériaux. À partir de ces convergences, nous avons identifié un manque sur le marché de petites cuisines haut de gamme.

## ET POURQUOI PETITE ?

L'idée nous est venue en visitant de mini mais luxueux appartements. Dans leurs pièces à vivre de taille réduite, la plupart du temps, il n'y a pas d'autre choix que de cacher la cuisine derrière un placard ou de redimensionner une grande cuisine.

## QUEL ÉTAIT LE RESTE DU CAHIER DES CHARGES DU DESIGNER ANDREA FEDERICI ?

Ses principales références étaient l'entreprise elle-même. Nos produits, notre image, nos showrooms sont caractérisés par un esthétisme net et minimal et par une très haute qualité : des matériaux et finitions premium, du marbre et du bois massif, un artisanat made in Italy, une production durable et le sens du détail.

## COMPTEZ-VOUS CONTINUER À DÉVELOPPER DES CUISINES À L'AVENIR ?

Nous sommes entrés sur ce marché avec une collection déjà aboutie, mais notre but est d'accroître cette nouvelle branche de l'entreprise. 



Après deux ans de conception, la collection « Small Living Kitchens », signée Andrea Federici, remplit la mission fixée par Lucas Fallavena, président de Falper, d'offrir « le même paysage accueillant qu'une cuisine de luxe ».

© GIOVANNI BATTISTA RIGHETTI