

# dealership program

falper.

falper.

falper.

falper.

falper.



**Ein Falper-Händler zu sein bedeutet, ein Markenbotschafter in Ihrem Markt zu sein.**

**Unsere Händler können sich auf ein anspruchsvolles und tadelloses Image verlassen, um ihre Positionierung auf dem Referenzmarkt zu verbessern.**

Die Ästhetik und die Produkte Falper sind ein wertvolles Instrument für unsere Händler, ein deutliches Plus im Vergleich zur Konkurrenz. In der Tat haben der raffinierte Stil und die Philosophie der Marke unsere Verkaufsstellen zu einem Bezugspunkt für anspruchsvolle Kunden und Fachleute gemacht.



**Wir bauen unsere Räume um Menschen herum. Im Einklang mit der Ästhetik der Marke wurde der Raum so gestaltet, dass er auf die Besonderheiten des Standorts, des Marktes und die spezifischen Bedürfnisse des Partners eingeht.**

Falper wählt seine Händler sorgfältig aus. Wir verfolgen die Idee, nur wenige zu haben, um jedem die richtige Aufmerksamkeit und maximale Unterstützung zu garantieren. Unsere Strategie ist es, ihre Investitionen zu schützen und ihren Erfolg zu fördern.



In den Aufstellungen ist jedes Produkt der Protagonist seiner Umgebung. Kontemplative Einrichtungen, welche die Wahrnehmung und den Wert des einzelnen Stücks und das Gesamtbild eines Falper-Badezimmers aufwerten.



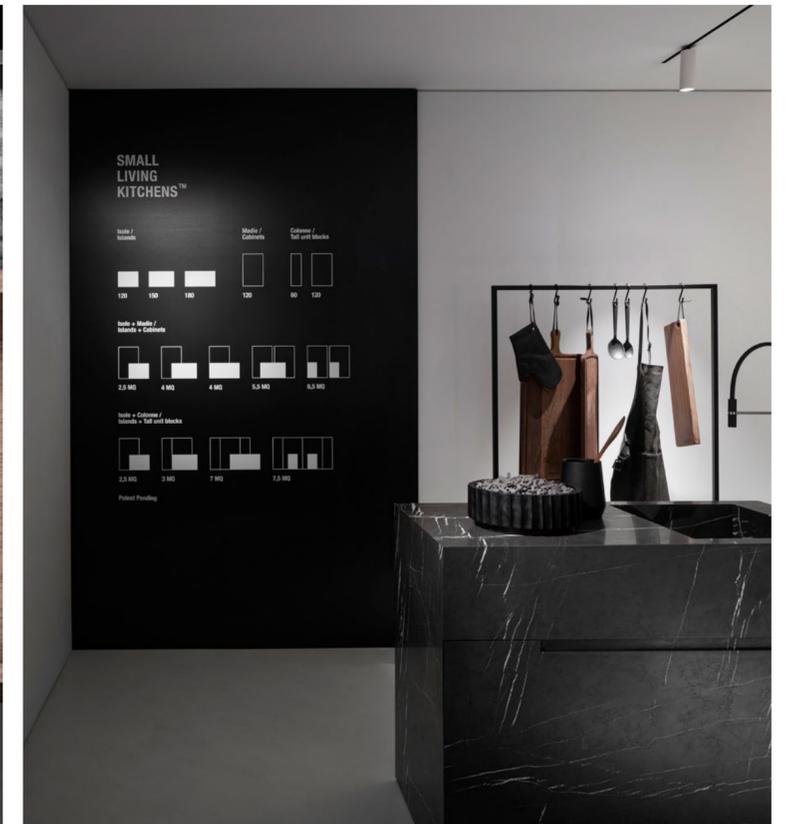
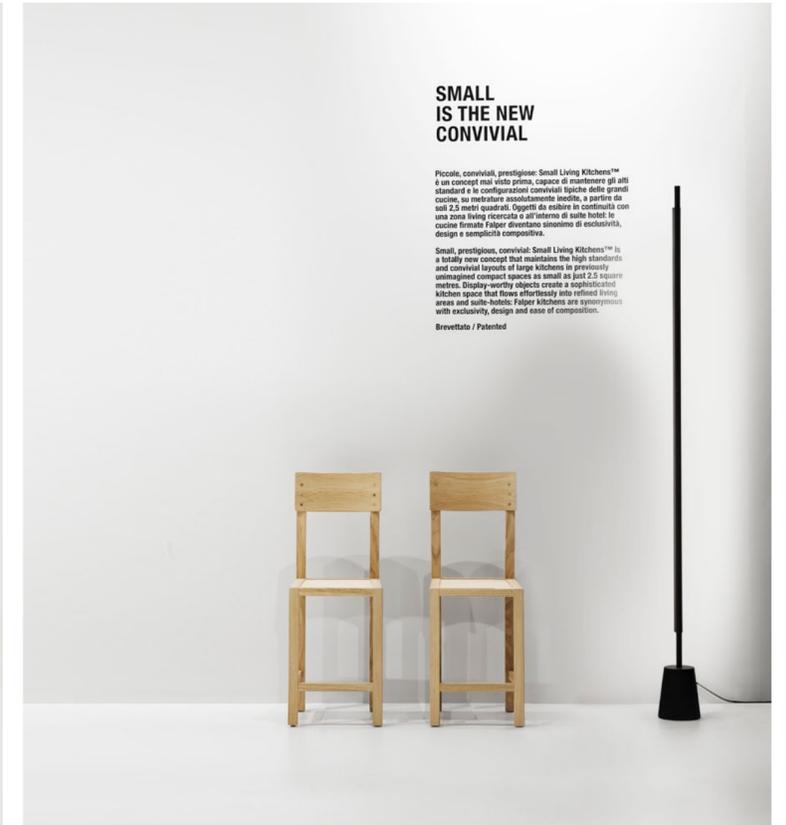
Die vom Stilbüro entworfenen Einrichtungen zielen darauf ab, für jedes Produkt einen grafischen Raum zu schaffen, der reichhaltig, aber essentiell ist und nur wenige charakteristische Elemente enthält.



Bei der Gestaltung der Falper Stores kann sich der Partner auf die **Expertise des Stilbüros der Marke verlassen**, um jedes Detail zu definieren.

Das Falper-Team kümmert sich nicht nur um die Einrichtung der Produktpräsentation, sondern auch um die Gemeinschaftsbereiche, die Besprechungsräume und die Servicebereiche, um dem Kunden ein 360°-Erlebnis zu bieten, das mit der Philosophie der Marke übereinstimmt.





Das Design von Falper Store und Falper Studio umfasst auch Einrichtungsgegenstände und dekorative Elemente, die dazu beitragen, die Produkte zu vervollständigen, zu kontextualisieren und zu personalisieren.



Die Produkte und Kollektionen von Falper sind für unsere Partner ein starker Verkaufsfaktor. Essentielle und doch ikonische Formen, authentische und wertvolle Materialien, eine vielfältige und umfassende Produktpalette.



Die Ästhetik der Marke verwandelt Badezimmerelemente in Objekte der Begierde und erfüllt die Bedürfnisse einer gehobenen Kundschaft, die den Wert von Design, Verarbeitung und Luxusmaterialien zu schätzen weiß.



**Unsere Händler sind auch die offiziellen Vertreter der Marke bei projektbezogenen Fachleuten wie Architekten, Entwicklern und Designern.**

- FOUR towers** – Frankfurt – Residential
- Villatura** – Algarve – Private villa
- Scenic Eclipse II** – MKM – Nassau, Bahamas – Yachts
- Niccolo Hotel** – Suzhou, CN – Hotel
- Infinity Living** – Kirchberg, Luxembourg – Residential
- Mkm Yachts – Scenic Group** – Rijeka – Croatia – Luxury cruises
- Hotel Tagawa** – Bruxelles, Belgium – Residential
- Hotel La Perla** – Montenegro – Hotel
- Infinity Living** – Kirchberg, Luxembourg – Residential
- Alte Landstrasse** – Kilchberg, Switzerland – Residential
- Big Fish** – New Zealand – Yacht
- Cantieri Sanlorenzo** – Italy – Yacht
- Waggon road** – Barnet, UK – Luxury Residence
- Casino de Valencia** – Spain
- Centra Immobilien** – Wiesbaden, Germany – Residential
- City Life** – Milan, Italy – Residential
- Gallia Hotel** – Milan, Italy – Hotel
- Palace Hotel** – Maranello, Italy – Hotel
- Palazzo di Varignana** – Bologna, Italy – Hotel
- Deep Water Bay Drive** – Hong Kong – Residential
- Pecher Sky Apartment** – Kiev, Ukraine – Residential
- La Minotte** – Paris, France – Guest House

Store  
Studio  
ID



Die vollständigste und exklusivste  
Markenpräsentationsformel.

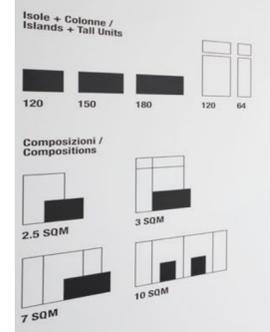
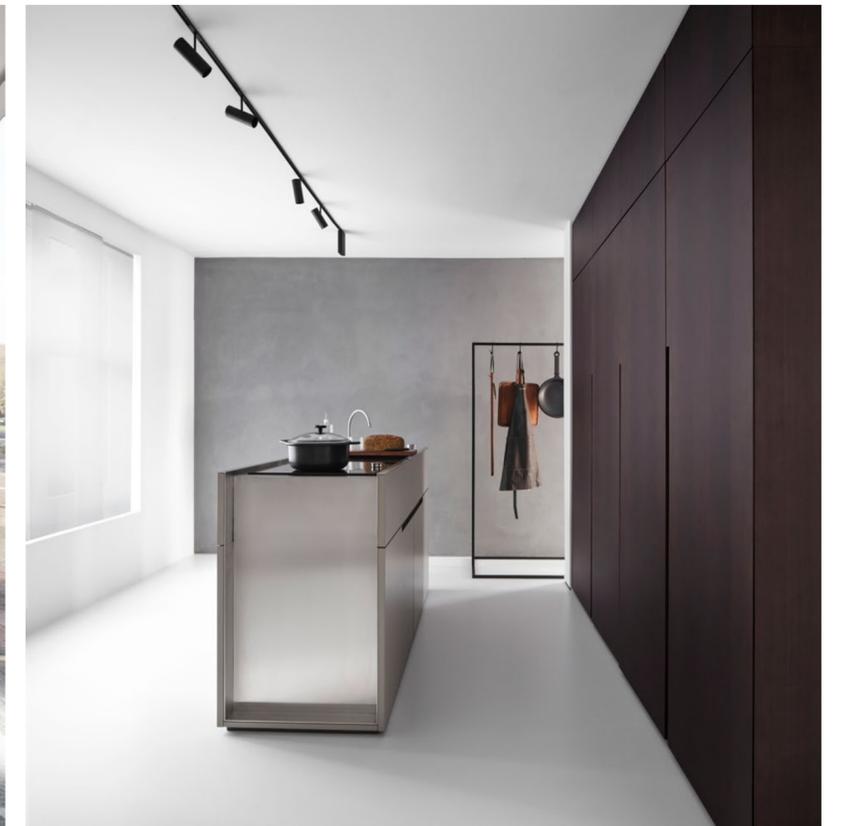


## **Falper Store Berlin**

**Friedrichstrasse, 115 – 10117 Berlin**

Der Falper Store Berlin befindet sich im Herzen der deutschen Hauptstadt, im Bezirk Mitte, nur einen Steinwurf vom Brandenburger Tor, dem Checkpoint Charlie und dem Dom entfernt. Eine Fläche von über 150 m<sup>2</sup> in einer der begehrtesten Straßen der Stadt, die jetzt die Ausstellungsräume der wichtigsten Design- und Möbelmarken beherbergt.

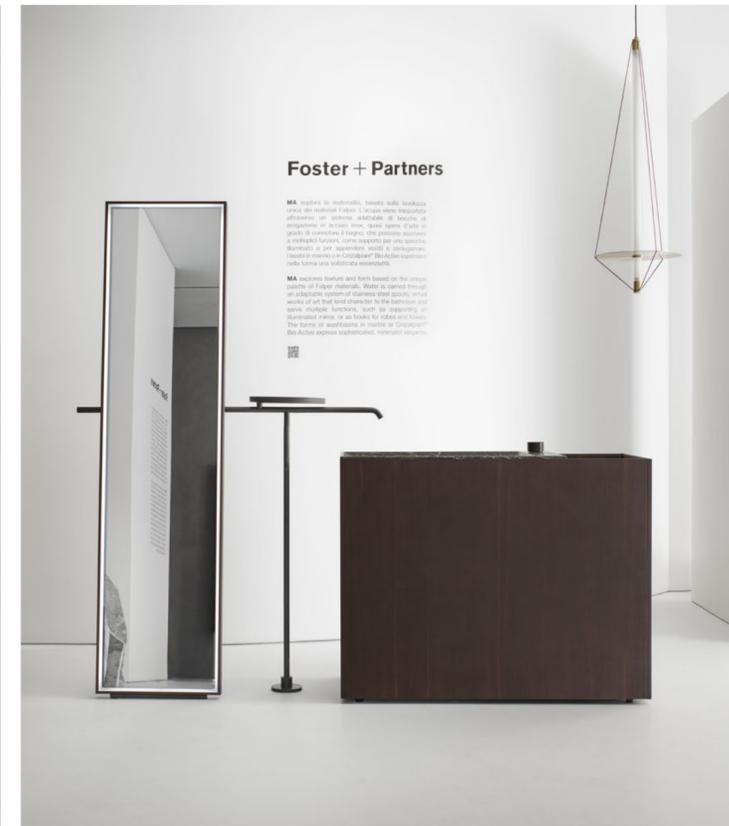




## Falper Store Frankfurt

Reuterweg 93, 60322 Frankfurt

Nach Berlin, Paris und Mailand ist nun Frankfurt an der Reihe, die europäische Finanzmetropole und das kulturelle Zentrum Deutschlands. Der neue Falper Store Frankfurt befindet sich im Reuterweg 93, einer der Hauptstraßen im Stadtzentrum, nur wenige Meter von der Frankfurter Oper entfernt. Das Design des Ladens, das von dem Architekten Victor Vasilev entworfen wurde, ist der ultimative Ausdruck von essentiell Design auf einer Fläche von 270 m<sup>2</sup>.



## Falper Store Mailand

Via Pontaccio, 10 – 20121 Mailand

Der 2020 eröffnete und von dem Designer Victor Vasilev entworfene Falper Store Milano ist der jüngste der von dem Unternehmen eröffneten Läden. Die 200 m<sup>2</sup> große Fläche auf zwei Ebenen befindet sich im Herzen von Brera. Das historische Künstlerviertel, in dem sich die Gemäldegalerie befindet, ist seit jeher das Epizentrum des Mailänder Designs und ein wichtiger Bezugspunkt während der Fuorisalone-Woche.



## **Falper Store Paris**

50, Rue de l'Université 75007 Paris

Der Falper Store Paris befindet sich im Quartier Latin in Saint-Germain-des-Prés, einem Ort, an dem viele der wichtigsten Design- und Möbelmarken des linken Ufers ansässig sind. Eine Ausstellung von über 300 m<sup>2</sup>, nur wenige Schritte vom Musée du Louvre, dem Musée d'Orsay und dem Arc de Triomphe entfernt, in einer der zentralsten und charakteristischsten Straßen der französischen Hauptstadt.



Store  
Studio  
ID



Exklusiver Shop-in-Shop für die Marke Falper.



## **Falper Studio Aachen**

Karlsgraben, 28 D-52064 Aachen – Deutschland  
55m<sup>2</sup>

## **Falper Studio Auckland**

23 Davis Crescent, Newmarket – Neuseeland  
45mq





## **Falper Studio Brüssel**

Leuvensesteenweg 390, 1932 Zaventem – Belgien

100m<sup>2</sup>

## **Falper Studio Bologne**

Via Santo Stefano 110, 40125 – Bologne

30mq



## **Falper Studio Hohenems**

Lustenauerstr. 117, 6845 Hohenems  
120mq

## **Falper Studio Kiev**

Zlatoustovskaya str. 50 01135, Kyiv – Ukraine  
40m<sup>2</sup>





## **Falper Studio Kriens**

Grabenhofstrasse 2, 6010 Kriens – Svizzera  
180m<sup>2</sup>

## **Falper Studio Lausanne**

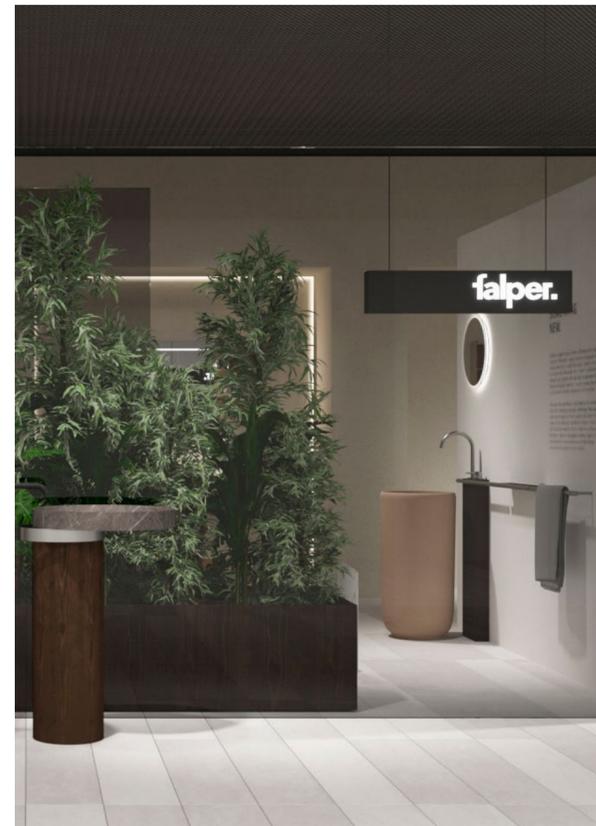
Rue du Centre 136 1025 St-Sulpice, Lausanne  
Svizzera – 43m<sup>2</sup>



**Falper Studio Redfern – Sydney**  
18 Danks Street, Redfern NSW 2016 – Sydney, Australia  
30m<sup>2</sup>

**Falper Studio Taipeh**  
No. 98, Sec. 2, Ren Ai Rd. Zhongzheng Dist.  
TW-100 Taipeh City - Taiwan – 45m<sup>2</sup>





## **Falper Studio Rouen**

320 ch de la Côte Pierreuse 76230 Bois-Guillaume,  
Frankreich – 40m<sup>2</sup>

## **Coming soon**

Die Liste der Falper Studios wird bald um neue  
internationale Partnerschaften erweitert.

# Store Studio ID



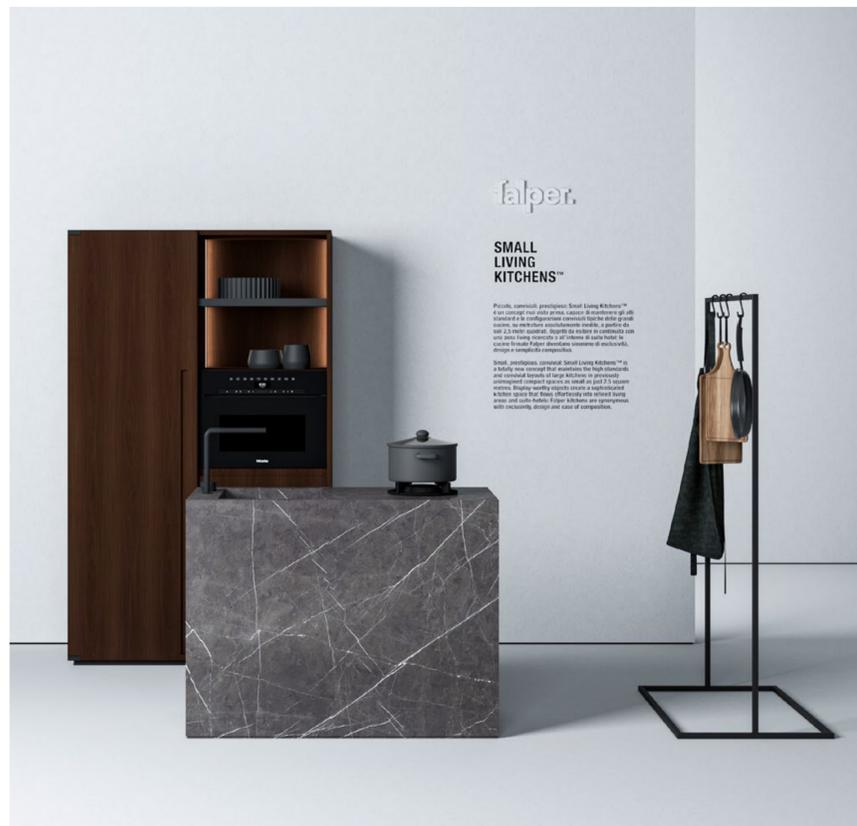
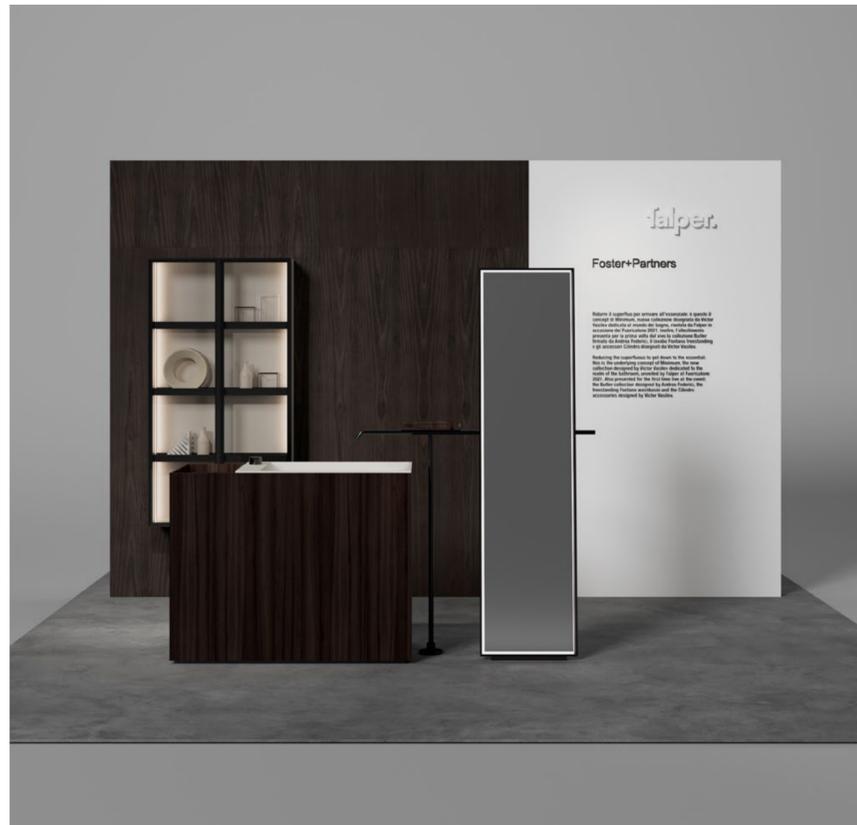
falper.

THERE'S  
SOMETHING  
NEW.

Falper è sempre più attenta all'ecosistema e questo è il segno di un nuovo modo di concepire il bagno. Falper è sempre più attenta al mondo del bagno, infatti da Falper si ricavano gli accessori per il bagno, inoltre Falper è sempre più attenta per la prima volta dal vivo in un'occasione. Falper è sempre più attenta al mondo del bagno, infatti da Falper si ricavano gli accessori per il bagno, inoltre Falper è sempre più attenta per la prima volta dal vivo in un'occasione.

Realizing the SuperHabitat to get closer to the essential. In the underlying concept of Minimalism, the new collection designed by Victor Kertész dedicated to the world of the bathroom, created by Falper at Fabrication 2021, was presented for the first time live at the event. The SuperHabitat collection designed by Victor Kertész, the new collection designed by Victor Kertész and the SuperHabitat collection designed by Victor Kertész.

Einzelne Einrichtungen und Ecken, welche die Marke repräsentieren.



Falper ID ist eine Lösung für Händler, welche die Welt von Falper entdecken möchten. Ein Vorschlag, der in kleinem Maßstab die Einstellungen und Vorzüge der Marke reproduziert.

Falper ID umfasst die Gestaltung der Positionierung und Anzeige der Produkte und die Angabe als Händler-ID auf der Unternehmenswebsite. Die Falper ID kann im Falper-Format realisiert werden, oder alternativ in einer repräsentativen Umgebung, in der nur unsere Produkte und unser Logo angezeigt werden.

# Produktportfolio

Kollektionen Living Bathroom™

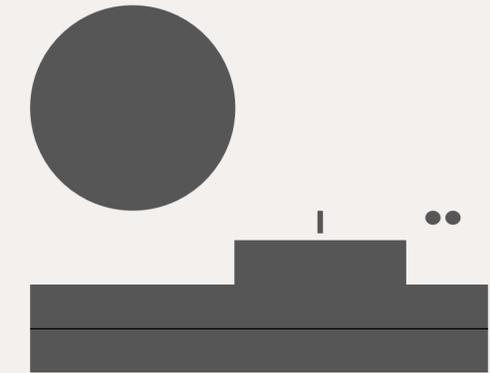
Zubehör Living Bathroom™

Small Living Kitckens™

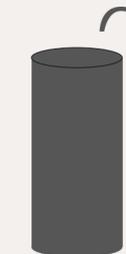
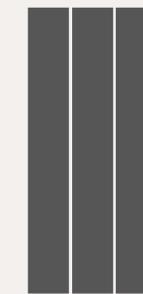
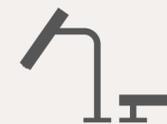
Unser Katalog enthält ein Angebot, das mehrere Produktkategorien für den Bad- und Küchenbereich umfasst und unseren Partnern wichtige Geschäftsmöglichkeiten bietet.

Die Kollektionen - Schränke, Waschbeckenmöbel, Hochschränke und Badezimmerschränke - sind in Preisklassen unterteilt. White, Exclusive und Black sind für unterschiedliche Raumanforderungen, verschiedene Maßstäbe der Individualisierung und verschiedene Wohnstile konzipiert. Jede hat ihre eigenen Merkmale, bleibt aber dem ästhetischen und qualitativen Diktat, welches das Unternehmen auszeichnet, treu.

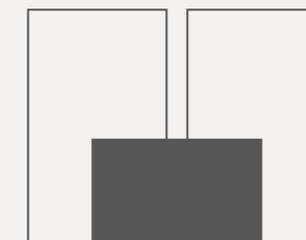
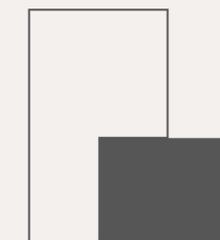
Kollektionen  
Living Bathroom™



Zubehör  
Living Bathroom™



Small Living  
Kitkens™





## LIVING BATHROOM™

Die Serie White umfasst Kollektionen mit einem besonders essentiellen Stil, die für Bäder mit begrenzten Abmessungen gedacht sind.



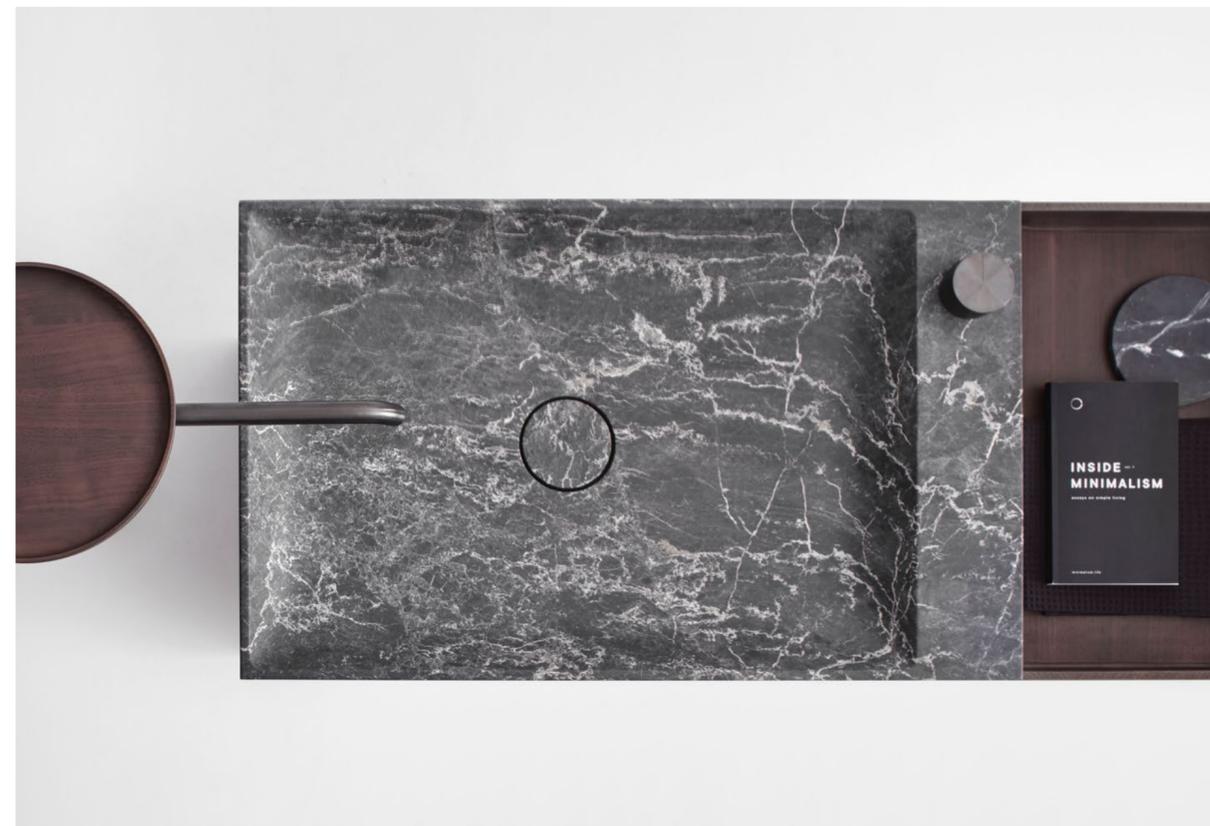
Diese mit viel Liebe zum Detail entworfenen Kollektionen verzichten nicht auf das außergewöhnliche Alltagsleben eines Falper-Designs und sind dennoch preislich erschwinglich.



## LIVING BATHROOM™

Die Kollektionen der **Exclusive-**Reihe umfassen hochwertige Designs, die vollständig anpassbar sind: exzellente Konstruktionsdetails, maßgeschneiderte Präzisionsbaugruppen, auf die Bedürfnisse jedes Kunden zugeschnittene Größen und Konfigurationen.

Natürliche, mit Öl behandelte Holzessenzen, lackierte Oberflächen, Glasoberflächen, Verbundplatten aus Pflanzenharzen. Die Kollektionen der Exclusive-Linie erzählen vom anspruchsvollen Leben in einem kompromisslosen Lifestyle-Bad, mit Produkten, die sich durch ein modernes und anspruchsvolles Design auszeichnen.



## LIVING BATHROOM™

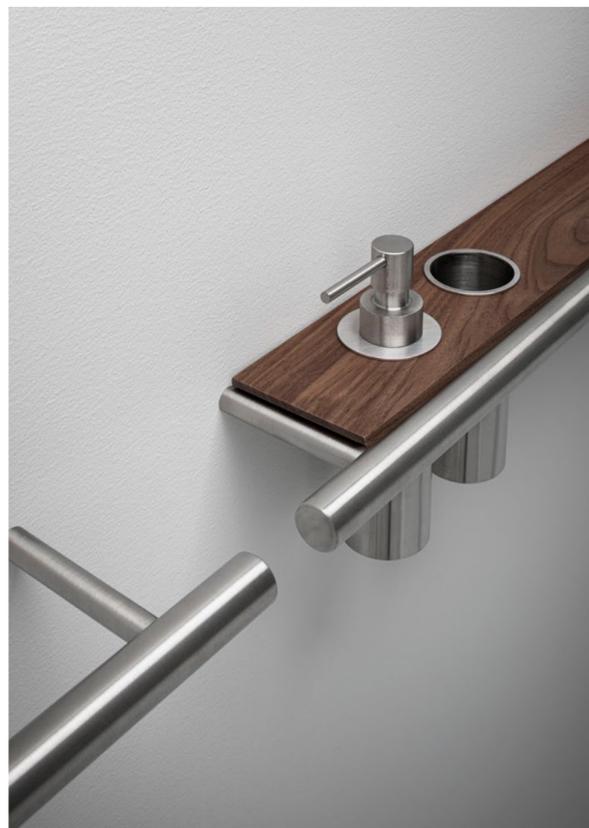
Die Serie **Black** bietet einzigartige Artefakte, die ein ikonisches, skulpturales und luxuriöses Badezimmerambiente schaffen. Black wurde für Umgebungen mit einer starken Aussage konzipiert und umfasst Produkte und Elemente, die mit ihrer Präsenz die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

Marmor, Holz, Metall und andere edle Materialien treten auf den Plan, um den anspruchsvollsten Kunden exklusive Produkte anzubieten, auch dank der umfangreichen Optionen und Anpassungsmöglichkeiten.

## LIVING BATHROOM™

Neben Möbeln und  
Einrichtungsgegenständen enthält der  
Falper-Katalog eine große Auswahl  
an Accessoires, um den Partnern ein  
komplettes Angebot für ein komplettes  
Badezimmer zu bieten.

Das Falper Lifestyle-Bad umfasst: Waschbecken, Badewannen,  
Spiegel, Ablagespiegel und Armaturen aus Edelstahl.





## **SMALL LIVING KITCHENS™**

**Inseln + Anrichten**  
in den Raum gestellt werden, als  
wären sie Wohnzimmermöbel.  
Objekte, die in Verbindung mit  
einem raffinierten Wohnbereich  
oder in Hotelsuiten ausgestellt  
werden.



Die Inseln sind drei Modellen und in drei verschiedenen Größen erhältlich: 120 - 150 - 180. Die rundum perfekt verarbeitete Anrichte ist als echtes Einrichtungselement konfiguriert, das entweder an der Wand oder in Nischen oder halb versenkt aufgestellt werden kann. Die Anrichte ist in elf verschiedenen Konfigurationen erhältlich und verfügt über ein patentiertes Design und ein 45°-Öffnungssystem.



## **SMALL LIVING KITCHENS™**

### **Inseln + Hochschränken**

**Elemente, welche die Sprache des Wohnbereichs sprechen: raffiniert, gesellig, prestigeträchtig. Die Materialien, die Verarbeitung, die Oberflächen und die Konstruktionsdetails wurden so konzipiert, dass sie aus der Vorstellung der Küche heraustreten.**

Eine komplette Küche mit der Möglichkeit, eine richtige Schrankwand zu bauen, schon ab 2,5 m<sup>2</sup>. Die Inseln sind in drei Modellen und in verschiedenen Größen erhältlich. Die Hochschränke sind modulare Elemente, die miteinander kombiniert und intern in mehreren Funktionsmodellen konfiguriert werden können. Sie bestehen aus 60/64cm oder 120 cm breiten Elementen und können mit Oberteil-Hochschränken ergänzt werden, die in der Höhe maßgefertigt werden können.

# Marketing-Tools

Wir unterstützen unsere Partner auch durch  
Kommunikationsinitiativen und Veranstaltungen

**Falper Kommunikation erreicht  
Tausende von qualifizierten Nutzern  
und trägt zum wachsenden Erfolg  
unserer Händler bei**



720.000

Visualisierungen der  
Webseite Falper.it



160.000

Social Follower  
Instagram  
Facebook  
Pinterest



25.000

Profilierter Kontakte,  
die unseren  
Newsletter abonniert  
haben



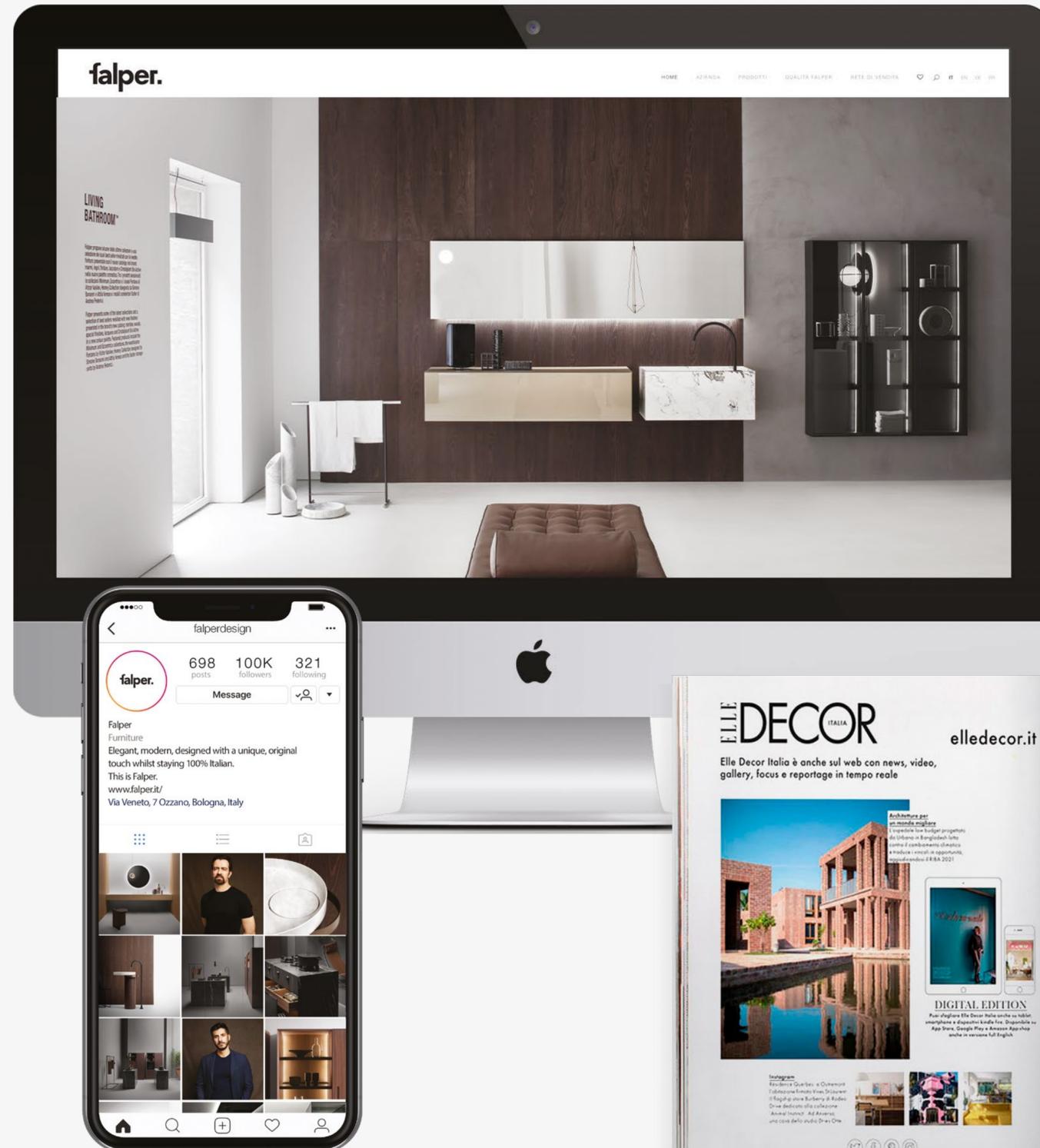
4.000.000

Geolokalisierte Nutzer,  
die von sozialen  
Kampagnen für  
Einzelhändler erreicht  
werden



20.000.000

Impression  
Geolokalisierte  
Nutzeraufrufe von  
Falper-Kampagnen



# Händler-Lösungen

Wir bieten drei verschiedene  
Marke-Vostellungenarten an.



## Falper Store

Falper Studio  
Falper ID

Der Falper Store ist eine Lösung, die unseren Partnern eine 360°-Betreuung garantiert und die Form eines **Ein-Marken-Geschäfts** hat, das ausschließlich der Marke gewidmet ist.

Das Unternehmen kümmert sich um das Architektur-, Layout- und Stylingprojekt und sorgt auch für eine gezielte Kommunikation mit offiziellen Fotoshootings, einer Website, der Erstellung von Einladungen für Veranstaltungen, einer speziellen digitalen Kampagne und der Schulung von Mitarbeitern.

Das gesamte Laden wurde mit dem Falper-Image, den Produkten und der Beschilderung realisiert. 150 / 400 m<sup>2</sup>



Falper Store  
**Falper Studio**  
Falper ID

**Falper Studio sieht einen Teil des Ladens mit Schaufenstern vor. Es handelt sich um ein Angebot, das dem Partner viele der Vorteile eines strukturierten Handelsgeschäfts bietet.**

Diese Lösung umfasst die Einrichtung und das Styling der entsprechenden Bereiche vor Ort, ein Fotoshooting und die Hervorhebung auf der Falper-Website, die Erstellung von Einladungen für Eröffnungsveranstaltungen, eine digitale Kampagne und die Schulung der Mitarbeiter.

Ein Teil des Ladens wurde mit dem Falper-Bild, den Produkten und der Beschilderung realisiert. Schaufenster an der Hauptstraße oder Schaufenster im Inneren. 50 / 150 m<sup>2</sup>



## Falper Store Falper Studio **Falper ID**

**Falper ID ist eine Lösung für Händler, welche die Welt von Falper entdecken möchten. Ein Vorschlag, der in kleinem Maßstab die Einstellungen und Vorzüge der Marke reproduziert.**

Falper ID umfasst die Gestaltung der Positionierung und Anzeige der Produkte und die Angabe als Händler-ID auf der Unternehmenswebsite.

Inneneinrichtungen, die mit Produkten und Schildern von Falper realisiert wurden.

# Retail Design Pack

## 1. Architektonischer Entwurf

Unsere Einzelhandelsabteilung unterstützt unsere Händler bei der Auswahl des Standorts und realisiert die architektonische Gestaltung der Räumlichkeiten, wobei sie sich um jedes Detail kümmert, innen wie außen, einschließlich der Büros.

## 2. Gestaltungsprojekt

Jedes Produkt wird im Raum entworfen und durch fotografische Renderings visualisiert. Der Produktmix berücksichtigt den Stil und die Verkaufstrends der Region.

## 3. Styling-Projekt

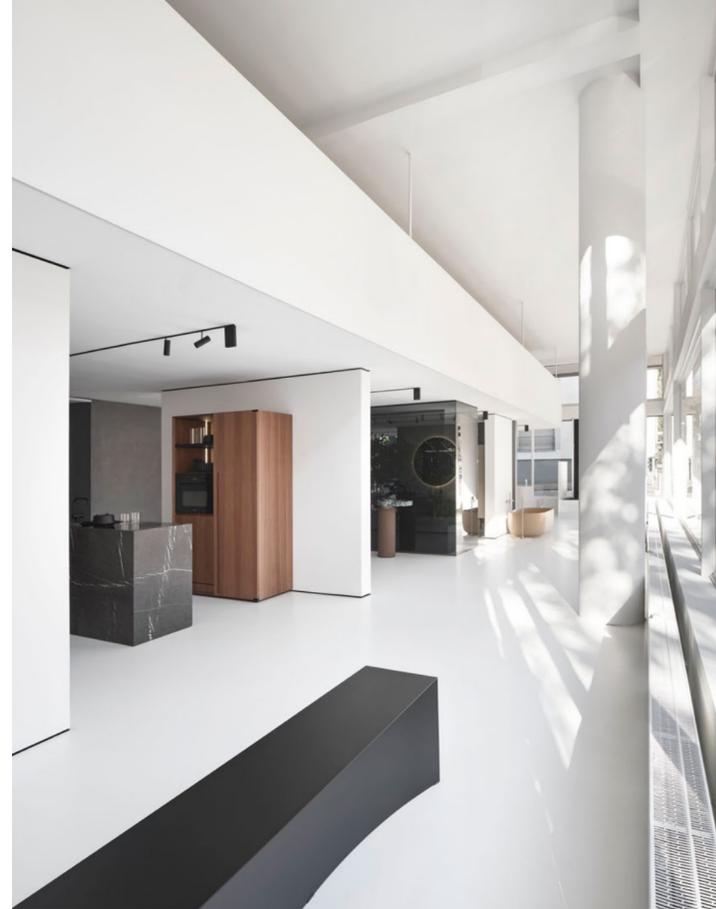
Ein Team von Fachleuten kümmert sich um die Gestaltung der Dekorationsgegenstände, die für die Möbel und den Ausstellungsraum im Allgemeinen benötigt werden, einschließlich der Unterstützung bei der Positionierung vor Ort.

## 4. Fotoshooting

Das Fotoshooting des Ladens wird von dem offiziellen Falper-Fotografen durchgeführt.

## 5. Schilder, Logos, Grafiken

Außenschilder und Innengrafiken werden von Falper kostenlos zur Verfügung gestellt.



# Visibility Pack

## 1. Gewidmete Website

Um die Sichtbarkeit des Händlers zu erhöhen, wird auf Kosten von Falper eine Mini-Website erstellt, die ausschließlich dem Geschäft gewidmet ist.

## 2. Auflistung in der Falper Händlersuche

Der Falper Store ist auch mit einem eigenen Bereich in der Händlersuche auf der Falper-Website vertreten.

## 3. Marketing-Tools

Das Geschäft ist mit Farbmustern, Katalogen und Preislisten, Gadgets für Kunden und Architekten, Einkaufstaschen und Schreibwaren ausgestattet.

## 4. Grafische Unterstützung für Einladungen und Kampagnen

Grafische Unterstützung und Vorbereitung von Einladungen, Kampagnen und Sponsoring für Veranstaltungen.

## 5. Verkaufstraining

Das Personal der Filiale wird vor Ort geschult und erhält während der gesamten Zusammenarbeit ständige Unterstützung durch unsere Mitarbeiter.



” IN THEIR ENTIRETY THE EFFECT IS LIKE A CONSTELLATION OF CELESTIAL BODIES, A WORK OF ART. “



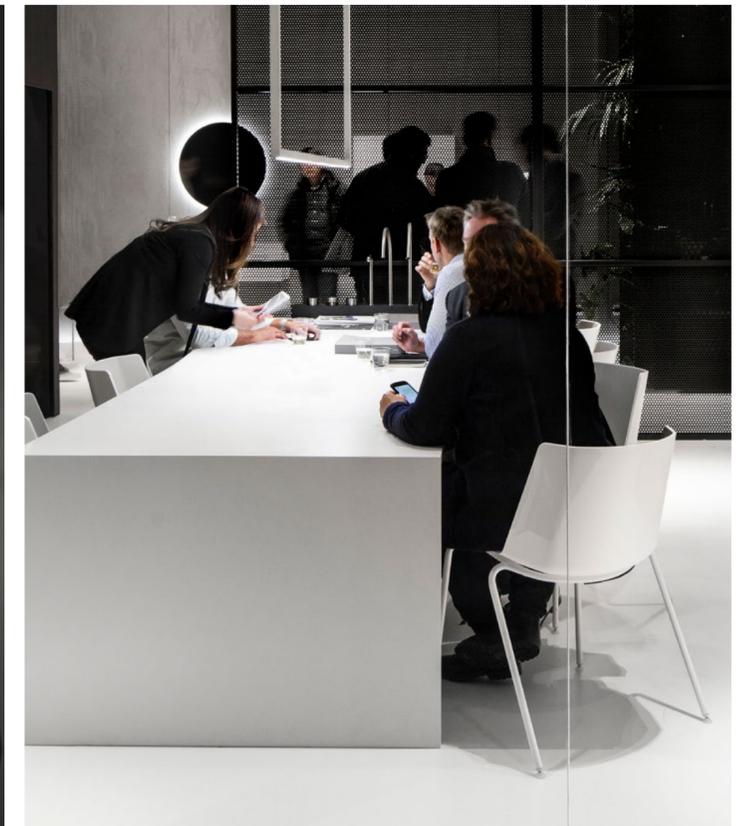
**THE SPACES BETWEEN THE ELEMENTS**  
The new bathroom furniture collection by Foster + Partners for Falper is based on "MA," that interim space which plays an important role in Japanese art and culture. The fundamental principle is to create a harmonious balance between the various elements and the space – the interstice – which lies between them. The series is composed of a variety of primary components, bathtubs, wash basins, faucets, fittings and mirrors which in their overall sum comprise a pure geometric volume. A particularly decorative eye-catcher: the slender filigree jet at the same time wholly functional wall-mounted water conduits which interconnect the individual objects.

In their entirety the effect is like a constellation of celestial bodies, a work of art. Water flows through a system of stainless steel run-offs which is adaptable and accommodative to a host of diverse functions. This includes coming into use as a mouth and supports for an illuminated mirror or suspension assembly for garments and towels. Contrasting with this, massive wood drawers embodying a clearly defined room interior concept can be individually planned according to preferences or whims. To this galaxy is then added the vanity-wash basin of marble or Cristaplan® Bio Active, adding complementary aesthetic power to the ensemble.

**KONTAKT / CONTACT**

Falper  
Via Veneto 7-9  
I-40064 Cuzzano Emilia/Bologna  
T +39 051 799319  
info@falper.it  
www.falper.it

STREIFSO KITZBÖHEL



<b>Retail Design and Visibility Pack</b>	<b>Full</b>	<b>Studio</b>	<b>ID</b>	<b>STD</b>
Architektonisches Projekt	●			
Einrichtungsprojekt	●	●	●	
Styling-Projekt	● Auswahl und erste Positionierung	● Auswahl und erste Positionierung	● Styling-Anweisungen	
Fotoshooting	●	●		
Schilder, Logos, Grafiken	● Interne Schilder, Logos und Grafiken	● Interne Schilder, Logos und Grafiken	● Interne Logos und Grafiken	
Personalisierte Website	●			
Einfügung auf der Falper-Website	● Erwähnung im Händlerverzeichnis mit Bildern	● Erwähnung im Händlerverzeichnis mit Bildern	● Erwähnung im Händlerverzeichnis	● Erwähnung im Händlerverzeichnis
Büromaterial, Einkaufstaschen, Werbegeschenke	●			
Grafische Unterstützung	●	●		
Kataloge und Preisliste	● 5 Sets von Katalogen und Preislisten	● 3 Sets von Katalogen und Preislisten	● 2 Sets von Katalogen und Preislisten	● 2 Sets von Katalogen und Preislisten
Kataloge für Architekten	● 30 Kataloge für Architekten	● 30 Kataloge für Architekten		
Farbmuster	● 5 Mustersätze	● 2 Mustersätze	● 1 Mustersätze	● Expobestellung höher als 5K
Mitarbeiterschulung bei Falper	● Fortgeschrittenentraining inklusive Verpflegung und Unterkunft	● Fortgeschrittenentraining inklusive Verpflegung und Unterkunft	● Schulung seitens des Area Manager	● Schulung seitens des Area Manager



falper.

falper.

falper.

falper.

MAU WITZ

100 GESCHENKE

CUO

Im Vertrauen darauf, dass wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns darauf, Sie persönlich zu treffen, um eine erfolgreiche und dauerhafte Partnerschaft mit Ihnen aufzubauen.

**falper.**