

dealership program

falper.

falper.

falper.

falper.

falper.



Être distributeur Falper, c'est être ambassadeur de la marque sur votre marché. Nos distributeurs peuvent compter sur un savoirfaire consolidé et sur une image impeccable et sophistiquée pour élever leur position sur le marché de référence.

L'esthétique et les produits Falper représentent un instrument précieux pour nos distributeurs et un avantage de poids par rapport à la concurrence. Grâce au style raffiné et à la philosophie de la marque, nos points de vente sont désormais une référence pour les clients et les professionnels haut de gamme.



Nous construisons nos espaces autour des personnes. En ligne avec l'esthétique de la marque, l'espace est conçu pour répondre aux particularités du lieu, du marché, ainsi qu'aux besoins spécifiques du partenaire.

Falper sélectionne ses distributeurs avec soin. Nous tenons à limiter le nombre de distributeurs afin de pouvoir garantir à chacun d'entre eux le juste degré d'attention et un maximum d'accompagnement. Notre stratégie consiste à protéger leurs investissements et à les encourager à réussir.



Dans nos aménagements, chaque produit joue le rôle principal dans son environnement direct. Des configurations contemplatives, conçues pour élever la perception et la valeur de l'objet en soi et du look total d'une salle de bains signée Falper.



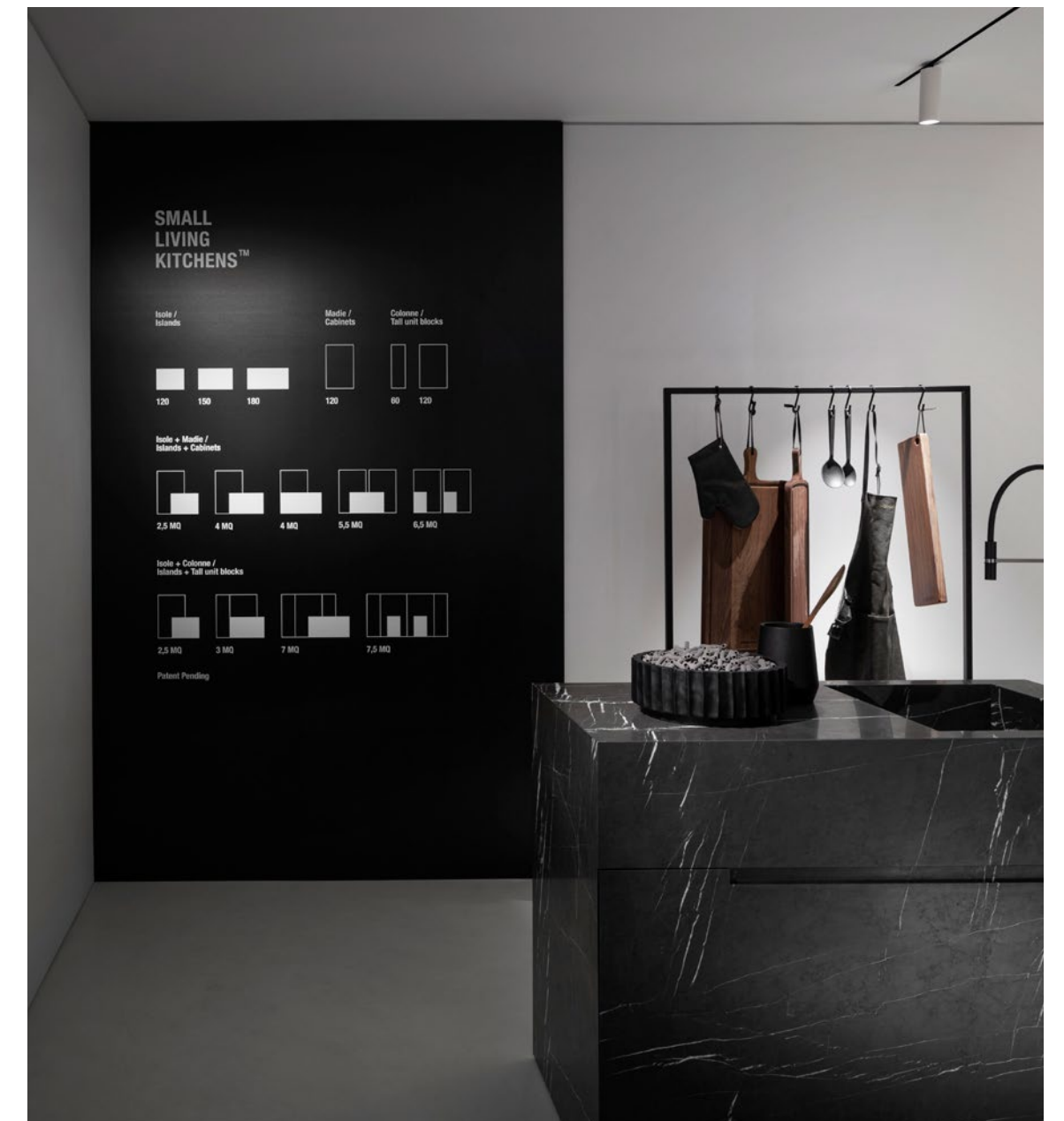
Les aménagements réalisés par le bureau de stylisme visent à créer pour chaque produit un espace graphique riche mais essentiel, avec un nombre réduit d'éléments caractéristiques.



Dans la conception des Falper Stores, le partenaire peut **s'appuyer sur l'expertise du bureau de stylisme de la marque pour la définition de chaque détail.**

L'équipe Falper organisera non seulement la mise en place de la présentation des produits, mais aménagera aussi les espaces communs, les salles de réunion et les pièces de service, pour offrir au client une expérience tous azimuts, engageante et conforme à la philosophie de la marque.





La concezione de Falper Store et Falper Studio comprend également des meubles et des éléments décoratifs qui permettent de compléter, de contextualiser et de personnaliser les produits.



Les produits et les collections Falper représentent pour nos partenaires un **puissant atout de vente**. Des formes essentielles mais iconiques, des matériaux authentiques et de grande valeur, une gamme de produits variée et **complète**.

L'esthétique de la marque transforme les éléments de la salle de bains en objets désirables et répond ainsi aux exigences d'une clientèle haut de gamme qui reconnaît la valeur du design, des finitions et des matériaux de luxe.





Nos distributeurs sont les représentants officiels de la marque, et ceci également vis-à-vis des professionnels ayant un lien avec le monde de la construction, comme les architectes, les promoteurs et les concepteurs.

- FOUR towers** – Frankfurt – Residential
- Villatura** – Algarve – Private villa
- Scenic Eclipse II** – MKM – Nassau, Bahamas – Yachts
- Niccolo Hotel** – Suzhou, CN – Hotel
- Infinity Living** – Kirchberg, Luxembourg – Residential
- Mkm Yachts – Scenic Group** – Rijeka – Croatia – Luxury cruises
- Hotel Tagawa** – Bruxelles, Belgium – Residential
- Hotel La Perla** – Montenegro – Hotel
- Infinity Living** – Kirchberg, Luxembourg – Residential
- Alte Landstrasse** – Kilchberg, Switzerland – Residential
- Big Fish** – New Zealand – Yacht
- Cantieri Sanlorenzo** – Italy – Yacht
- Waggon road** – Barnet, UK – Luxury Residence
- Casino de Valencia** – Spain
- Centra Immobilien** – Wiesbaden, Germany – Residential
- City Life** – Milan, Italy – Residential
- Gallia Hotel** – Milan, Italy – Hotel
- Palace Hotel** – Maranello, Italy – Hotel
- Palazzo di Varignana** – Bologna, Italy – Hotel
- Deep Water Bay Drive** – Hong Kong – Residential
- Pecher Sky Apartment** – Kiev, Ukraine – Residential
- La Minotte** – Paris, France – Guest House

Store
Studio
ID



La formule la plus complète et exclusive de
présentation de la marque.

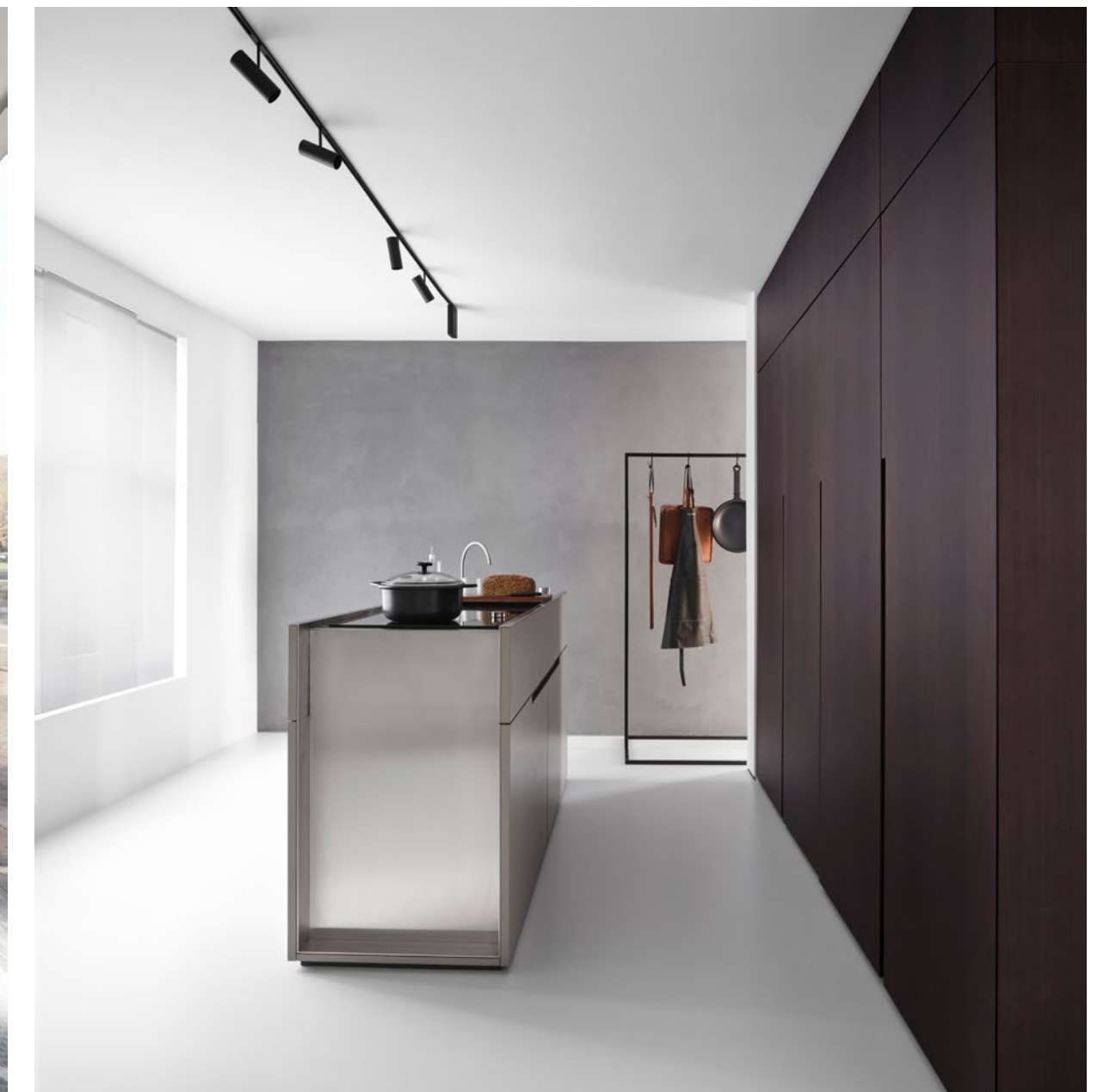


Falper Store Berlin

Friedrichstrasse, 115 – 10117 Berlin

Le Falper Store Berlin est situé en plein coeur de la capitale allemande, dans le quartier de Mitte, à deux pas de la Porte de Brandebourg, du Checkpoint Charlie et de la Cathédrale. Un espace de plus de 150 m² dans l'une des rues les plus recherchées de la ville où se trouvent actuellement les showrooms des plus grandes marques de design et d'aménagement.





Falper Store Frankfurt

Reuterweg 93, 60322 Frankfurt

Après Berlin c'est le tour de Francfort, métropole de la finance européenne et centre culturel de l'Allemagne. Le nouveau Falper Store de Francfort est situé à Reuterweg 93, l'une des rues principales du centre-ville, à quelques mètres de l'Opéra de Francfort. Le projet du magasin, organisée par l'architecte Victor Vasilev, est l'expression ultime du design essentiel, dans un espace de 270m².



Falper Store Milano

Via Pontaccio, 10 – 20121 Milano

Ouvert en 2020, le Falper Store Milano, conçu par le designer Victor Vasilev, est la dernière boutique en date que l'entreprise a inaugurée. Cet espace de 200 m² répartis sur deux niveaux est situé au cœur du quartier Brera. Ce quartier historique d'artistes, où se trouve la Pinacothèque de Brera, a toujours été l'épicentre du design milanais et constitue un point de référence incontournable pendant la semaine du Fuorisalone.



Falper Store Paris

50, Rue de l'Université 75007 Paris

Le Falper Store Paris est situé dans le Quartier Latin, à Saint-Germain-des-Prés, un lieu sur la Rive Gauche qui accueille beaucoup de grandes marques de design et de mobilier. Une exposition de plus de 300 m², située à quelques pas du Musée du Louvre, du Musée d'Orsay et de l'Arc de Triomphe, dans l'une des rues les plus centrales et les plus typiques de la capitale française



Store
Studio
ID



Des espaces boutique exclusifs dédiés
à la marque Falper.



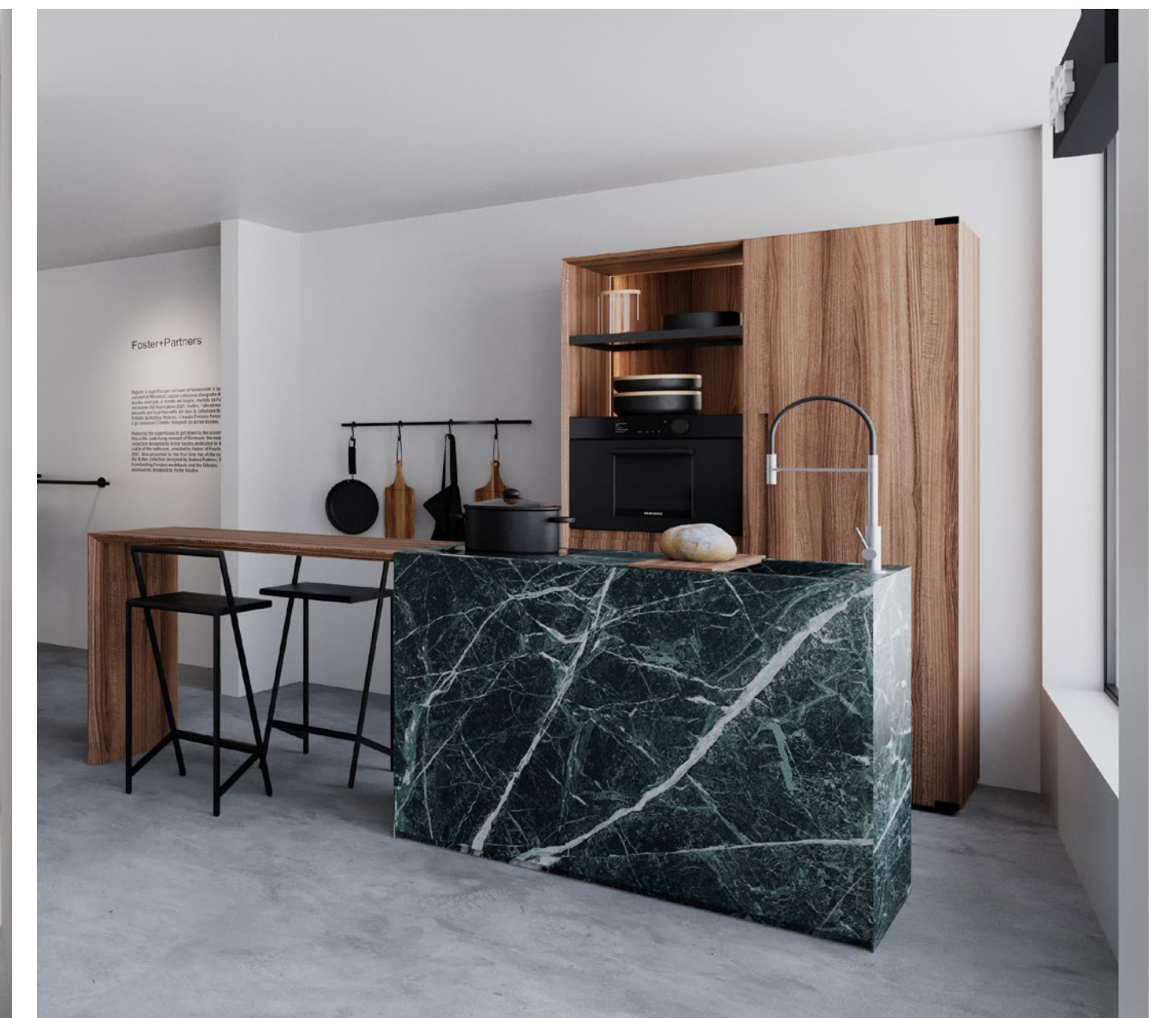
Falper Studio Aachen

Karlsgraben, 28 D-52064 Aachen – Allemagne
55mq

Falper Studio Auckland

Manca l'indirizzo - Nuova Zelanda
45mq





Falper Studio Bruxelles

Leuvensesteenweg 390, 1932 Zaventem – Belgique

100mq

Falper Studio Bologne

Via Santo Stefano 110, Bologne – Italie

30mq



Falper Studio Hohenems

Lustenauerstr. 117, 6845 Hohenems – Autriche
120mq

Falper Studio Kiev

Zlatoustovskaya str. 50 01135, Kyiv – Ukraine
40mq





Falper Studio Kriens

Grabenhofstrasse 2, 6010 Kriens – Svizzera
180mq

Falper Studio Lausanne

Rue du Centre 136 1025 St-Sulpice, Lausanne
Suisse – 43mq



Falper Studio Redfern – Sydney

18 Danks Street, Redfern NSW 2016 – Sydney, Australie
30mq

Falper Studio Taipei

No. 98, Sec. 2, Ren Ai Rd. Zhongzheng Dist.
TW-100 Taipei City - Taiwan – 45mq





Falper Studio Rouen

320 ch de la Côte Pierreuse 76230 Bois-Guillaume,
France – 40mq

Et pour la suite?

La liste des Falper Studio sera bientôt complétée
par des nouveaux partenariats internationaux.

Store Studio ID



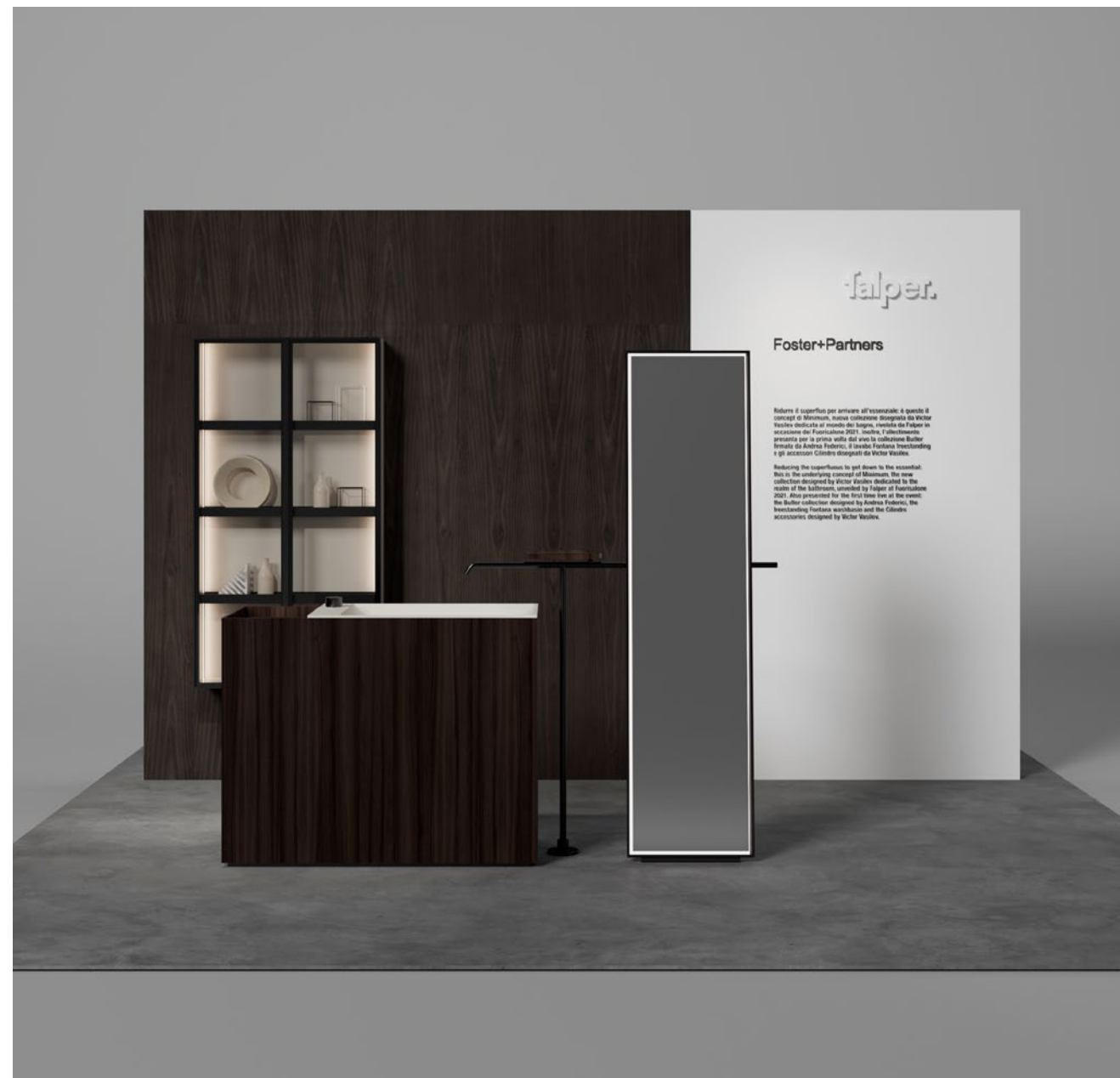
falper.

THERE'S
SOMETHING
NEW.

Falper è sempre più attenta all'ecosistema e questo è il segno di un nuovo modo di concepire il bagno. Falper è sempre più attenta al mondo del bagno, infatti da Falper si ricavano 30-40% di ricavi, inoltre Falper è sempre più attenta per la prima volta dal 1980 a celebrare i premi e i riconoscimenti. Falper è sempre più attenta al mondo del bagno, infatti da Falper si ricavano 30-40% di ricavi, inoltre Falper è sempre più attenta per la prima volta dal 1980 a celebrare i premi e i riconoscimenti.

Realizing the SuperHabitat to get closer to the essential. This is the underlying concept of Minus9, the new collection designed by Victor Kallew dedicated to the world of the bathroom, awarded by Falper at Fagnoli 2021. Also presented for the first time ever at the event: the Bafan collection designed by Andrea Pedroni, the Twinning Perfecti washbasin and the Cinesa washbasin designed by Victor Kallew.

Dècors et coins individuels qui
représentent la marque.



Falper ID est une solution avec des espaces intérieurs dédiés, conçue pour les distributeurs qui souhaitent se familiariser avec le monde Falper. Une proposition qui reproduit à **petite échelle** les expositions et les avantages proposés par la marque.

Falper ID inclut le projet de positionnement et d'exposition des produits et la mention en tant que revendeur ID sur le site web de l'entreprise. Le Falper ID pourra être réalisé selon le format Falper ou, dans des contextes prestigieux, il pourrait être fait en exposant seulement nos produits et notre logo.

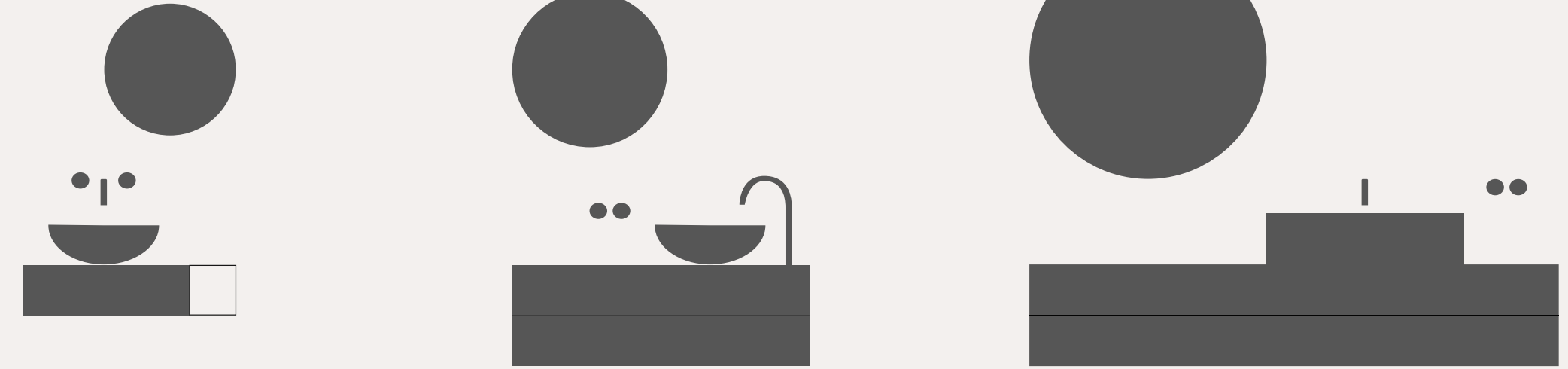
Portfolio produits

Collections Living Bathroom™
Compléments Living Bathroom™
Small Living Kitchens™

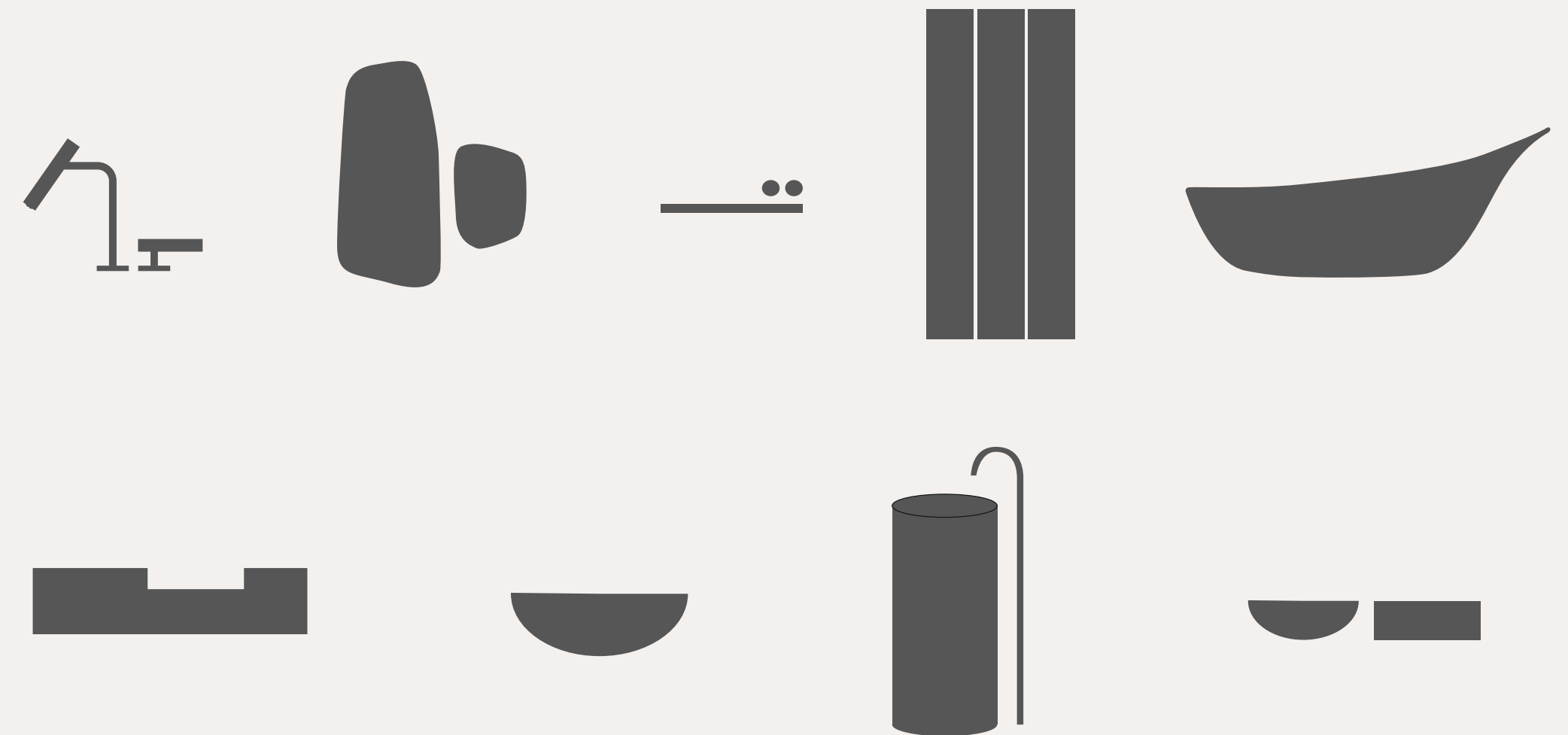
Notre catalogue présente une proposition qui couvre différentes catégories d'articles destinés à la salle de bains et à la cuisine pour offrir aux partenaires d'importantes opportunités commerciales.

Les collections - meubles de rangement, meubles de lavabo, colonnes et armoires de salle de bains - sont réparties en trois lignes. White, Exclusive et Black ont été conçues pour répondre à différentes exigences en matière d'espace, à différents niveaux de personnalisation et à différentes façons d'habiter. Chacune possède des caractéristiques particulières tout en restant fidèle aux exigences d'esthétique et de qualité qui distinguent l'entreprise.

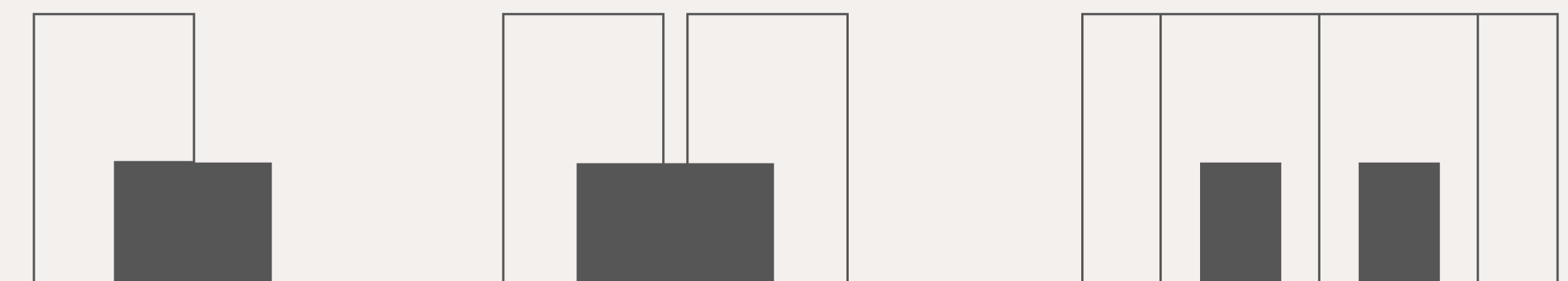
Collections
Living Bathroom™



Compléments
Living Bathroom™



Small Living
Kitkens™





LIVING BATHROOM™

La ligne White comprend des collections au style particulièrement épuré, destinées aux salles de bains de petite taille.



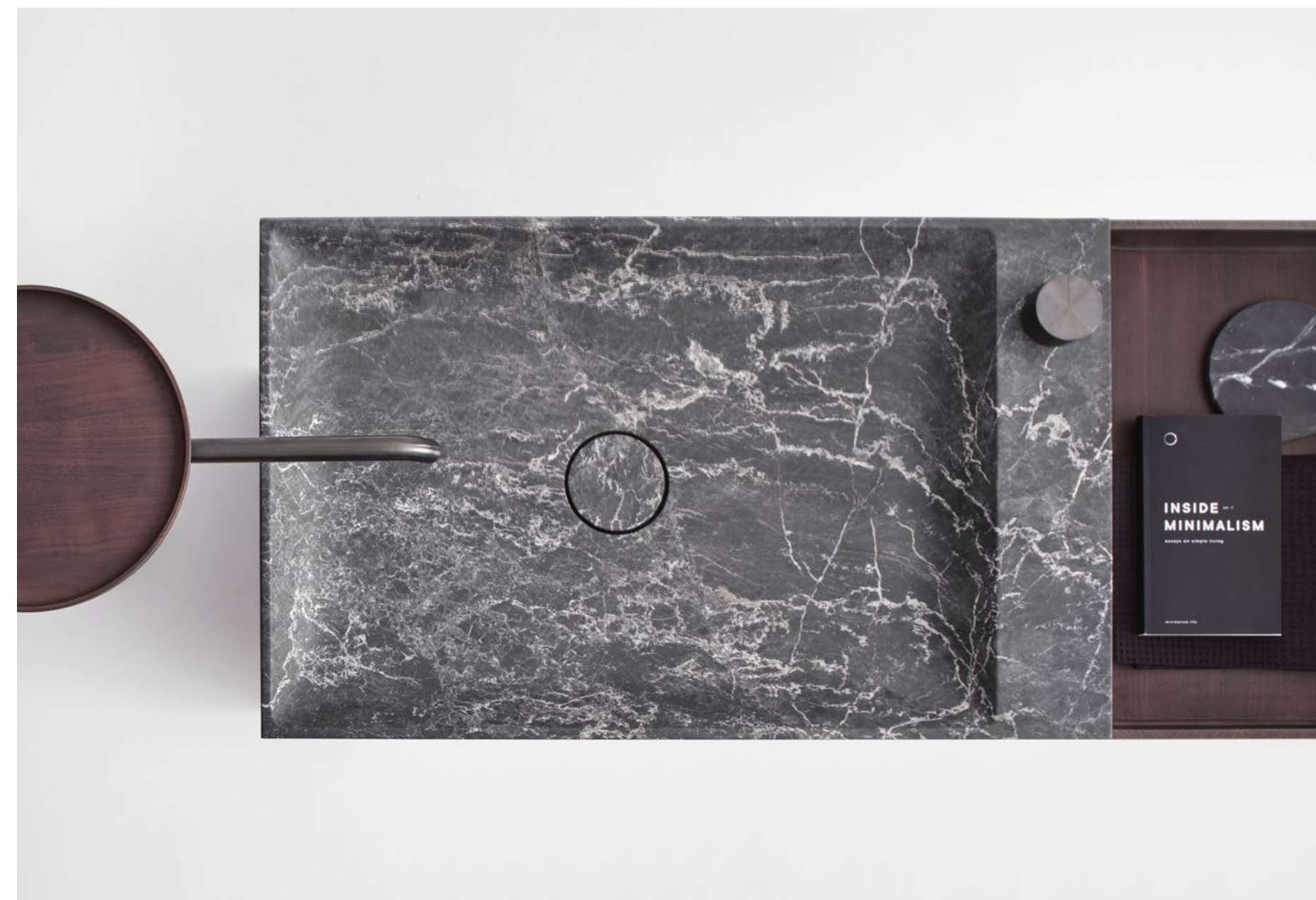
Conçues avec un soin particulier pour les détails, ces collections ne renoncent pas à l'extraordinaire caractère quotidien d'un projet Falper tout en restant dans une fourchette de prix plus accessibles



LIVING BATHROOM™

Les collections de la ligne **Exclusive** comprennent des projets de qualité supérieure, entièrement personnalisables: des détails de construction de grande qualité, des assemblages d'une très grande précision et des dimensions et configurations adaptées aux exigences de chaque client.

Essences naturelles traitées à l'huile, surfaces laquées, plateaux en verre, matériaux composites réalisés avec des résines végétales. Les collections de la ligne Exclusive racontent un mode d'habitation sophistiqué à travers une salle de bains lifestyle qui exclut tout compromis, avec des produits au design à la fois contemporain et recherché.



LIVING BATHROOM™

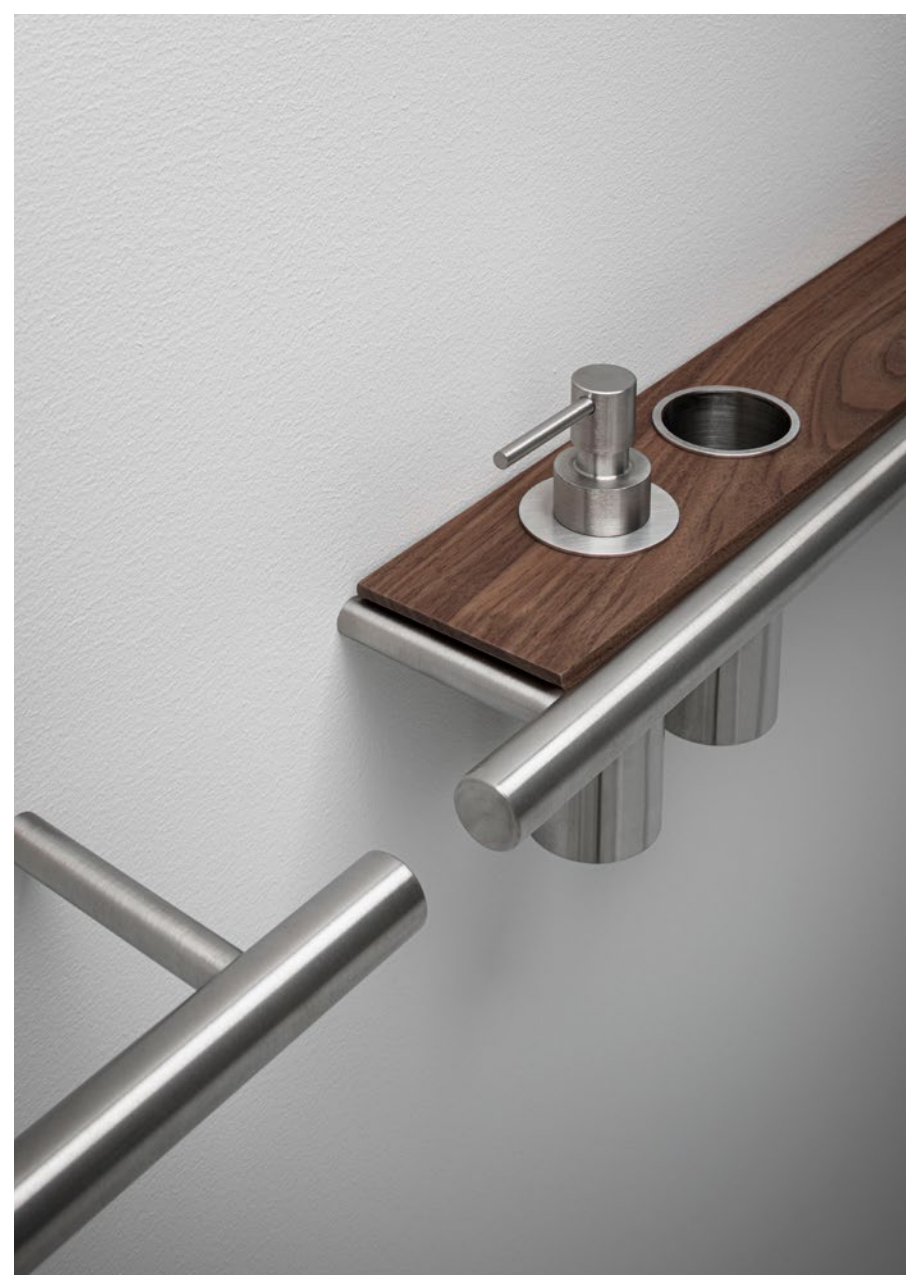
La ligne **Black** offre des articles uniques qui donnent naissance à une salle de bains iconique, sculpturale, luxueuse. Conçue pour des environnements à fort caractère, **Black** comprend des produits et des éléments qui captent le regard par leur seule présence.

Marbre, bois, métal et autres matériaux précieux font leur entrée en scène afin de proposer aux clients les plus exigeants des produits exclusifs offrant une vaste gamme d'options et de personnalisations.

LIVING BATHROOM™

En plus des meubles et des éléments de décoration, le catalogue Falper comprend une **large gamme d'accessoires** qui permet d'offrir aux partenaires une proposition complète, pour un total look de la salle de bains.

La salle de bains lifestyle de Falper comprend des lavabos, des baignoires, des miroirs, des meubles à miroir, des armoires et des robinetteries en acier inoxydable.





SMALL LIVING KITCHENS™

Îlots + Maies
placés dans l'espace comme
s'ils étaient du mobilier du salon.
Objets à exposer en accord avec
un salon recherché ou à
l'intérieur d'une suite d'hôtel.



Les îlots existent en trois modèles, disponibles en trois dimensions : 120 - 150 - 180. La maie, parfaitement fini de tous les côtés, est un véritable élément d'ameublement qui peut être positionné aussi bien suspendu qu'à l'intérieur de niches ou semi-encastrées. Disponible en onze différentes configurations, la Maie a été breveté dans son design et dans le système d'ouverture à 45°.



SMALL LIVING KITCHENS™

Îlots + Colonnes

Des éléments conçus pour parler le langage du salon : sophistiqué, convivial, prestigieux. Les matériaux, la fabrication, les finitions et les détails de construction ont été conçus pour sortir de l'imaginaire de la cuisine.



Une cuisine complète avec la possibilité de créer un véritable mur équipé, à partir de 2,5 m². Les îlots sont disponibles dans trois modèles, en différentes tailles. Les colonnes sont des éléments modulaires qui peuvent être combinés entre eux. De plus, elles peuvent être configurés à l'intérieur dans plusieurs modèles fonctionnels. Elles sont constitués par des éléments de largeur 60/64 cm ou 120 cm et elles peuvent être complétés par de sur-colonnes réalisables sur mesure en hauteur.

Outils de Marketing

Nous sommes à coté de nos partenaires à travers des initiatives de communication et des événements

La communication Falper atteint des **milliers d'utilisateurs qualifiés** et contribue au succès croissant de nos revendeurs



720.000

Vues sur le site Falper.it



160.000

Abonnés aux réseaux sociaux Instagram, Facebook, Pinterest



25.000

Contacts profilés abonnés à notre newsletter



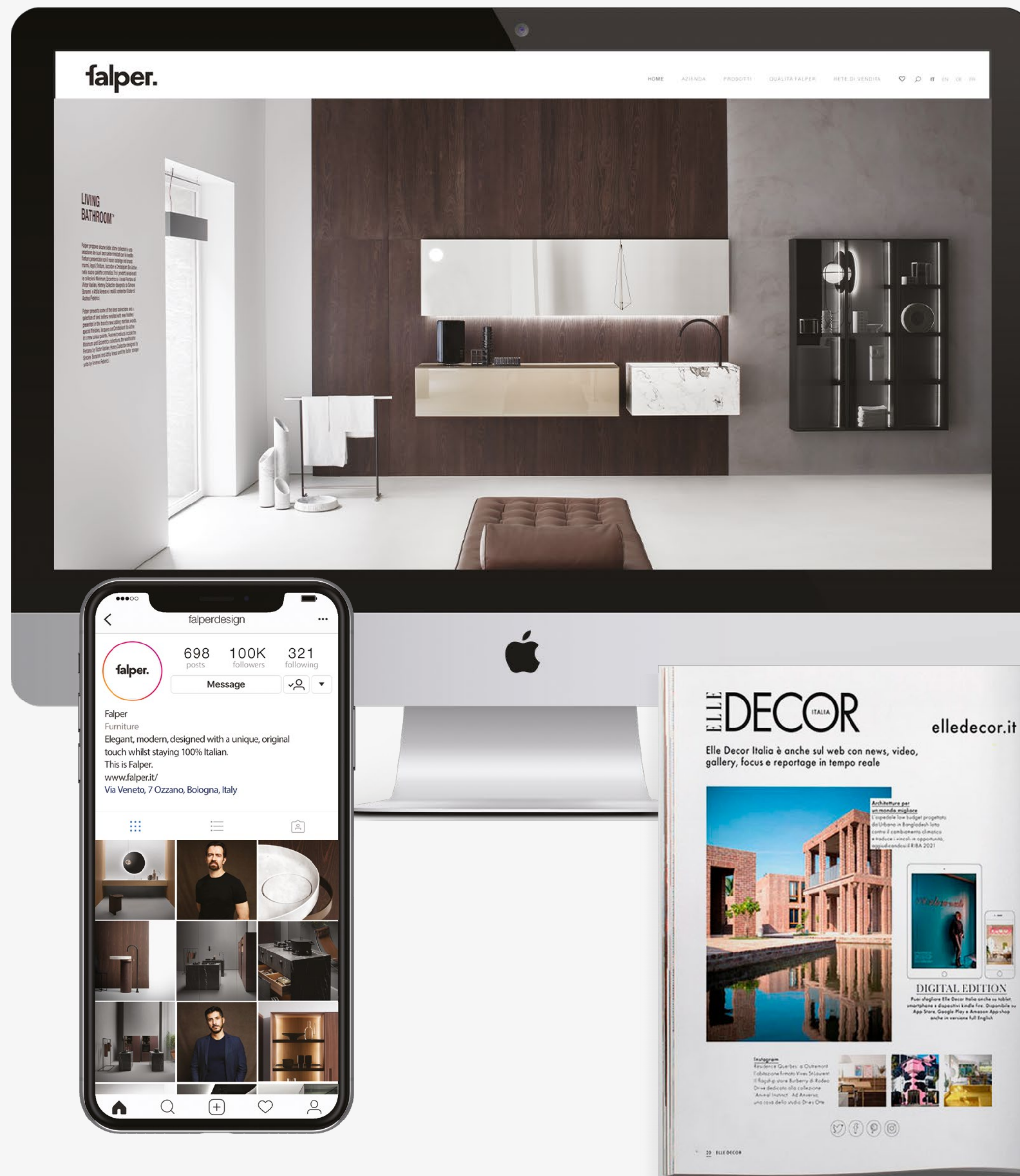
4.000.000

Utilisateurs géolocalisés atteint par des campagnes sociales dédiés aux revendeurs au détail



20.000.000

Vues des utilisateurs géolocalisés par les campagnes Falper



Solutions Concessionnaires

Nous proposons trois formules différentes de présentation de la marque.



Falper Store
Falper Studio
Falper ID

Falper Store est une solution qui garantit à chacun de nos partenaires un accompagnement à 360°. Elle se présente sous la forme d'une **boutique mono-marque entièrement consacrée à Falper.**

L'entreprise prend en charge le projet architectural, l'aménagement et le styling. Elle assure également une communication dédiée, avec séance photo officielle, site internet, envoi d'invitations à des événements, campagne numérique et formation du personnel.

Boutique complète réalisé avec l'image, les produits et le logo Falper. Mq 150 / 400



Falper Store
Falper Studio
Falper ID

Falper Studio consiste en une **partie d'une boutique avec vitrines**. Il s'agit d'une proposition conçue pour offrir au partenaire quelques-uns des avantages d'une distribution structurée.

Cette offre comprend la mise en place et le styling sur site des espaces dédiés, le service photo et la mise en évidence sur le site internet de Falper, l'envoi d'invitations pour les événements d'ouverture, la campagne numérique et la formation du personnel.

Partie de boutique réalisée avec des images, des produits et des enseignes Falper. Vitrines sur la rue principale ou vitrines internes. M2 50 / 150



Falper Store
Falper Studio
Falper ID

Falper ID est une solution avec des espaces intérieurs dédiés, conçue pour les distributeurs qui souhaitent se familiariser avec le monde Falper. Une proposition qui reproduit à petite échelle les expositions et les avantages proposés par la marque.

Falper ID inclut le projet de positionnement et d'exposition des produits et la mention en tant que revendeur ID sur le site web de l'entreprise.

Aménagements intérieurs réalisés avec les produits et les enseignes Falper.

Retail Design Pack

1. Projet architectural

Notre bureau est à côté de nos revendeurs dans la sélection des lieux et réalise le projet architectural de l'espace, en prenant soin de chaque détail, interne et externe, y compris les bureaux.

2. Projet d'aménagement

Chaque produit est conçu dans l'espace avec des rendus photographiques. L'ensemble des produits proposés tient compte du style et des tendances de vente de la région.

3. Projet styling

Une équipe de professionnels s'occupe de la conception des objets décoratifs nécessaires à l'aménagement du mobilier dans l'espace exposition en général, y compris le support au positionnement des produits sur place.

4. Service photo

Le service photo est réalisé par le photographe officiel Falper.

5. Enseignes, logos et graphiques

Les enseignes externes et les graphiques internes sont fournies gratuitement par Falper.



Visibility Pack

1. Site internet dédié

Afin d'augmenter la visibilité du revendeur un mini site web dédié uniquement à la boutique est réalisé au coût et au soin de Falper.

2. Insertion dans le Dealer Locator Falper

Le Falper Store est inséré dans un espace dédié sur le dealer locator du site Falper.

3. Outils de Marketing

Des échantillons de couleur, des catalogues et des listes de prix, des gadgets pour les clients et les architectes sont fournis au magasin, ainsi que des sacs personnalisés et de la papeterie.

4. Assistance graphique pour invitations et campagnes

Support graphique et création d'invitations, campagnes et parrainages pour des événements.

5. Formation à la vente

L'équipe du Falper Store reçoit une formation sur place et un accompagnement constant par notre personnel, tout au long de la collaboration.



” IN THEIR ENTIRETY THE EFFECT IS LIKE A CONSTELLATION OF CELESTIAL BODIES, A WORK OF ART. “



THE SPACES BETWEEN THE ELEMENTS
The new bathroom furniture collection by Foster + Partners for Falper is based on "MA," that interim space which plays an important role in Japanese art and culture. The fundamental principle is to create a harmonious balance between the various elements and the space – the interstices – which lies between them. The series is composed of a variety of primary components, bathtubs, wash basins, faucets, fittings and mirrors which in their overall sum comprise a pure geometric volume. A particularly decorative eye-catcher: the slender filigree jet at the same time wholly functional wall-mounted water conduits which interconnect the individual objects.

In their entirety the effect is like a constellation of celestial bodies, a work of art. Water flows through a system of stainless steel run-offs which is adaptable and accommodative to a host of diverse functions. This includes coming into use as mounts and supports for an illuminated mirror or suspension assembly for garments and towels. Contrasting with this, massive wood drawers embodying a clearly defined room interior concept can be individually planned according to preferences or whims. To this galaxy is then added the vanity-wash basin of marble or Cristaplan® Bio Active, adding complementary aesthetic power to the ensemble.

KONTAKT / CONTACT

Falper
Via Veneto 7-9
I-40064 Cuzzano Emilia/Bologna
T +39 051 799319
info@falper.it
www.falper.it

Foto: © Roberto Szabo

STREIFUSO KITZBÖHEL



Retail Design and Visibility Pack	Full	Studio	ID	STD
Projet architectural	●			
Projet d'aménagement	●	●	●	
Projet de stylisme	● Sélection et première installation	● Sélection et première installation	● Instructions de stylisme	
Service photographique	●	●		
Enseignes, logos, graphiques	● Enseignes, logos et graphiques internes	● Enseignes, logos et graphiques internes	● Logos et graphiques internes	
Site web dédié	●			
Intégration sur le site web Falper	● Mention dans le Dealer Locator, avec images	● Mention dans le Dealer Locator, avec images	● Mention dans le Dealer Locator	● Mention dans le Dealer Locator
Articles de papeterie, sacs, gadgets	●			
Assistance graphique invitations et campagnes	●	●		
Catalogues et tarifs	● 5 ensembles de catalogues et tarifs	● 3 ensembles de catalogues et tarifs	● 2 ensembles de catalogues et tarifs	● 2 ensembles de catalogues et tarifs
Catalogues pour architectes	● 30 catalogues pour architectes	● 30 catalogues pour architectes		
Nuanciers	● 5 nuanciers	● 2 nuanciers	● 1 nuancier	● Pour une commande EXPO de plus de 5K
Formation du personnel chez Falper	● Formation avancée, y compris repas et hébergement	● Formation avancée, y compris repas et hébergement	● Formation assurée par le responsable commercial	● Formation assurée par le responsable commercial



falper.

falper.

falper.

falper.

MAU WITZ

100 GESCHENKE

CUO

Confiants d'avoir suscité votre intérêt, nous sommes impatients de vous rencontrer en personne pour établir une collaboration réussie et durable.

falper.