

dealership program

falper.

falper.

falper.

falper.

falper.



Essere concessionari Falper significa essere ambasciatori del marchio nel proprio mercato. I nostri dealer possono contare su un'immagine sofisticata ed impeccabile, per elevare il proprio posizionamento nel mercato di riferimento.

L'estetica e i prodotti Falper rappresentano un prezioso strumento per i nostri dealer, un plus distintivo rispetto alle realtà concorrenti. Lo stile ricercato e la filosofia del brand hanno infatti reso i nostri punti vendita un riferimento per clienti e professionisti di alto target.



Costruiamo i nostri spazi intorno alle persone. In linea con l'estetica del brand, lo spazio viene progettato per rispondere alle peculiarità del luogo, del mercato e delle esigenze specifiche del partner.

Falper seleziona i suoi concessionari con attenzione. Seguiamo l'idea di averne pochi, per riuscire a garantire a ciascuno la giusta attenzione e il massimo supporto. La nostra strategia è proteggere i loro investimenti e stimolare il loro successo.



Negli allestimenti, ogni prodotto è protagonista del suo ambiente. Set-up contemplativi, ideati per elevare la percezione e il valore del singolo pezzo e del total look di un ambiente bagno firmato Falper.

Gli allestimenti realizzati dall'ufficio stile puntano a creare per ogni prodotto uno spazio grafico, ricco ma essenziale, con pochi elementi caratterizzanti.

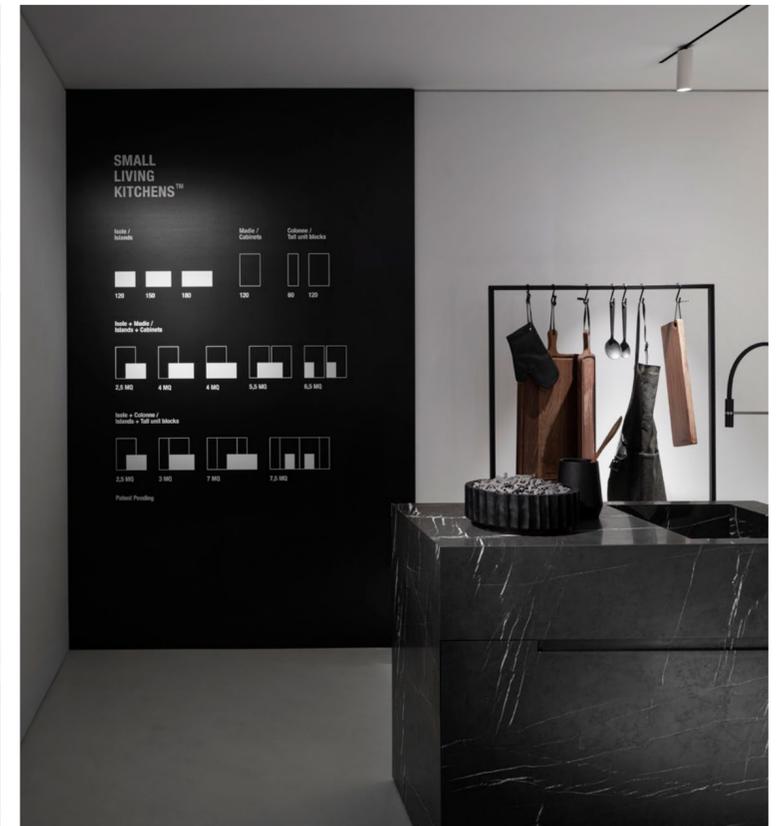
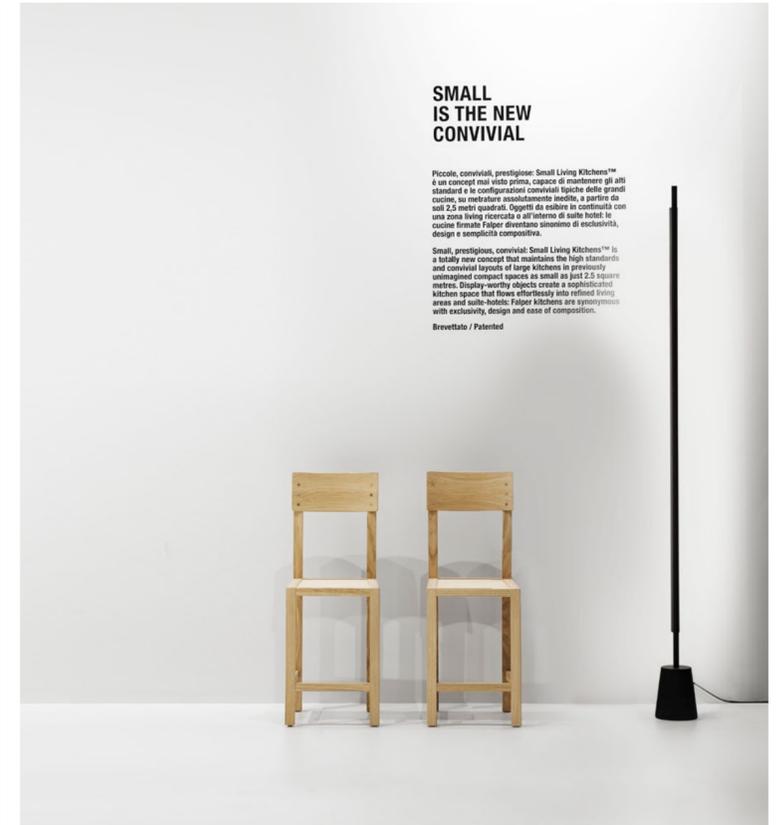




Nella progettazione dei Falper Store, il partner può contare sull'expertise dell'ufficio stile del brand per la definizione di ogni dettaglio.

Il team Falper si occuperà di curare non solo il set-up di presentazione dei prodotti, ma anche aree comuni, sale riunioni e ambienti di servizio, per offrire al cliente un'esperienza a 360 gradi, coinvolgente e coerente con la filosofia del brand.





La progettazione di Falper Store e Falper Studio include anche arredi ed elementi decorativi, che contribuiscono a completare, contestualizzare e personalizzare i prodotti.



Prodotti e collezioni Falper rappresentano per i nostri partner un **potente asset di vendita**. Forme essenziali, ma iconiche, materiali autentici e di pregio, una gamma di prodotti variegata ed esaustiva.

L'estetica del brand trasforma gli elementi del bagno in oggetti del desiderio, rispondendo alle esigenze di una clientela di fascia alta che riconosce il valore del design, delle lavorazioni e dei materiali di lusso.





I nostri concessionari sono i rappresentanti ufficiali del brand anche nei confronti dei professionisti legati al mondo del progetto, quali architetti, developer e progettisti.

- FOUR towers** – Frankfurt – Residential
- Villatura** – Algarve – Private villa
- Scenic Eclipse II** – MKM – Nassau, Bahamas – Yachts
- Niccolo Hotel** – Suzhou, CN – Hotel
- Infinity Living** – Kirchberg, Luxembourg – Residential
- Mkm Yachts – Scenic Group** – Rijeka – Croatia – Luxury cruises
- Hotel Tagawa** – Bruxelles, Belgium – Residential
- Hotel La Perla** – Montenegro – Hotel
- Infinity Living** – Kirchberg, Luxembourg – Residential
- Alte Landstrasse** – Kilchberg, Switzerland – Residential
- Big Fish** – New Zealand – Yacht
- Cantieri Sanlorenzo** – Italy – Yacht
- Waggon road** – Barnet, UK – Luxury Residence
- Casino de Valencia** – Spain
- Centra Immobilien** – Wiesbaden, Germany – Residential
- City Life** – Milan, Italy – Residential
- Gallia Hotel** – Milan, Italy – Hotel
- Palace Hotel** – Maranello, Italy – Hotel
- Palazzo di Varignana** – Bologna, Italy – Hotel
- Deep Water Bay Drive** – Hong Kong – Residential
- Pecher Sky Apartment** – Kiev, Ukraine – Residential
- La Minotte** – Paris, France – Guest House

Store
Studio
ID



La formula più completa ed esclusiva di
presentazione del brand.

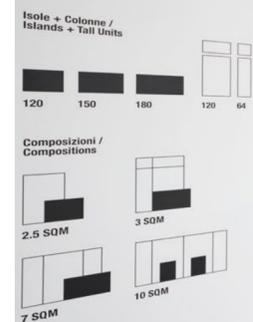
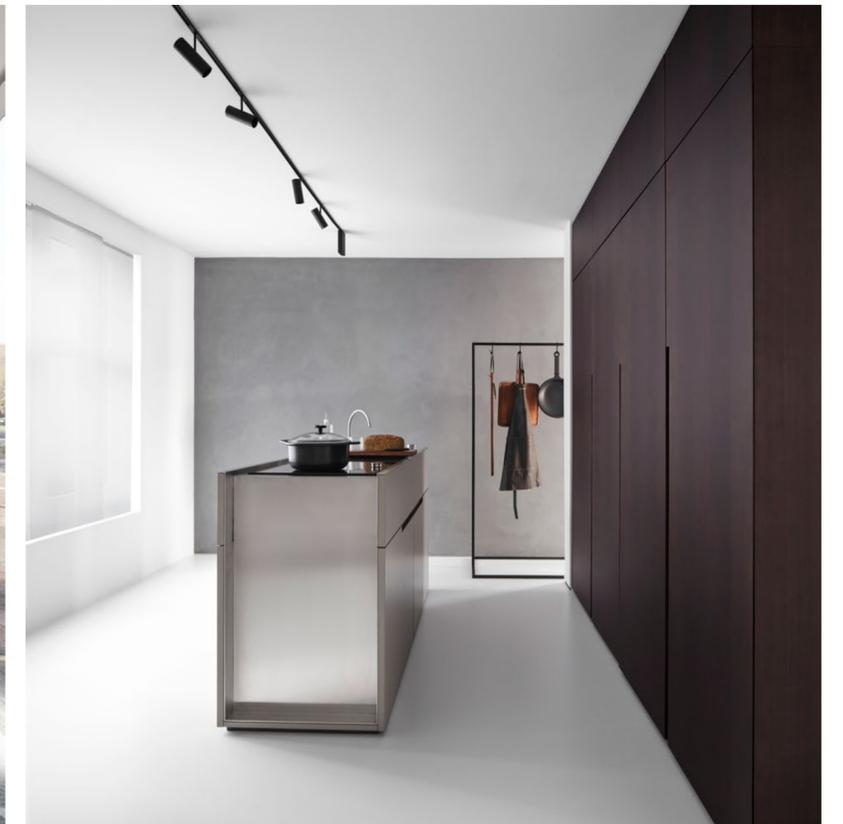


Falper Store Berlin

Friedrichstrasse, 115 – 10117 Berlin

Falper Store Berlin si trova nel cuore della capitale tedesca, nel quartiere di Mitte, a pochi passi dalla Porta di Brandeburgo, dal Checkpoint Charlie e dal Duomo. Uno spazio di oltre 150mq in una delle strade più ricercate della città, divenuta sede degli showroom dei più importanti brand di design e arredamento.

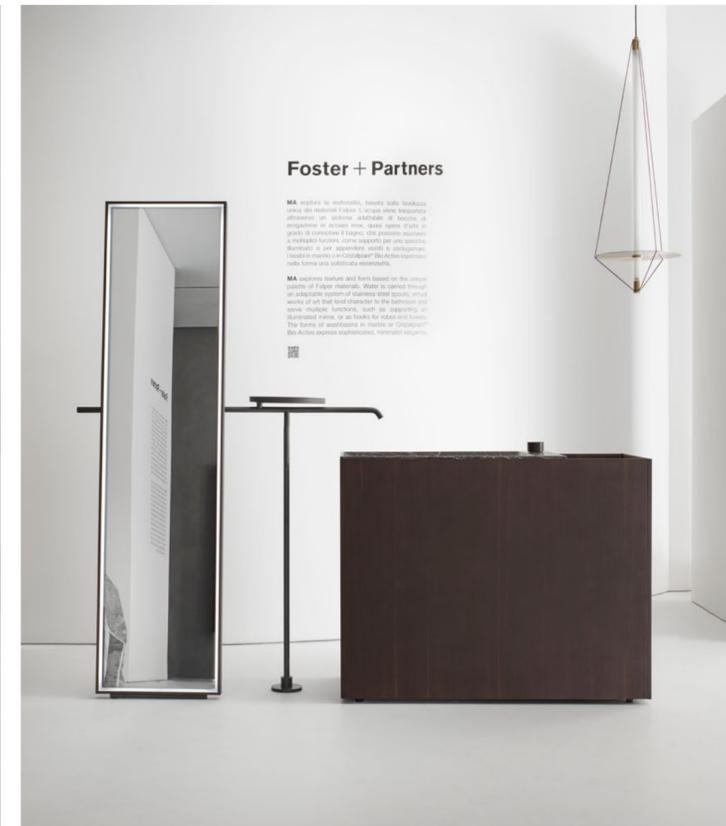




Falper Store Frankfurt

Reuterweg 93, 60322 Frankfurt

Dopo Berlino, Parigi e Milano è la volta di Francoforte, metropoli della finanza europea e polo culturale della Germania. Il nuovo Falper Store Frankfurt si trova in Reuterweg 93, una delle principali vie del centro città, a pochi metri dall'Opera di Francoforte. Il progetto dello store, curato dall'architetto Victor Vasilev, è l'espressione massima di design essenziale, in uno spazio di 270mq.



Falper Store Milano

Via Pontaccio, 10 – 20121 Milano

Aperto nel 2020 e progettato dal designer Victor Vasilev, Falper Store Milano è il più recente tra gli Store inaugurati dall'azienda. Lo spazio, 200mq su due livelli, è situato nel cuore di Brera. Storico quartiere degli artisti e sede della pinacoteca, è da sempre epicentro del design milanese e punto di riferimento imprescindibile durante la settimana del Fuorisalone.



Falper Store Paris

50, Rue de l'Université 75007 Paris

Falper Store Paris si trova nel quartiere latino di Saint-Germain-des-Prés, location che ospita molti dei più importanti brand di design e arredamento sulla Rive Gauche. Un'esposizione di oltre 300mq, a pochi passi dal Musée du Louvre, dal Musée d'Orsay e dall'Arc de Triomphe, in una delle strade più centrali e caratteristiche della capitale francese.



Store
Studio
ID



Esclusivi shop in shop dedicati
al brand Falper.



Falper Studio Aachen

Karlsgraben, 28 D-52064 Aachen – Germany
55mq

Falper Studio Auckland

23 Davis Crescent, Newmarket – Nuova Zelanda
45mq





Falper Studio Bruxelles

Leuvensesteenweg 390, 1932 Zaventem – Belgio

100mq

Falper Studio Bologna

Via Santo Stefano 110, Bologna – Italia

30mq



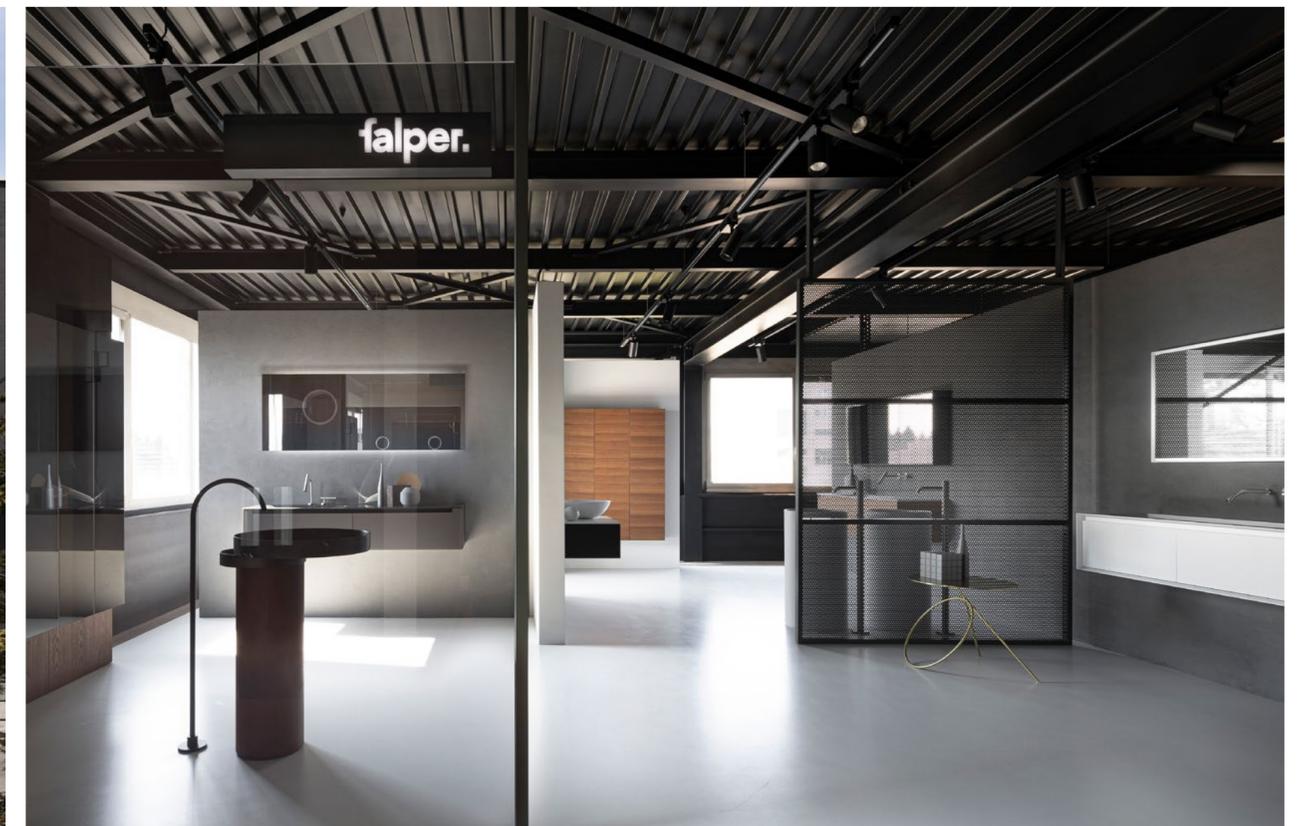
Falper Studio Hohenems

Lustenauerstr. 117, 6845 Hohenems – Austria
120mq

Falper Studio Kiev

Zlatoustovskaya str. 50 01135, Kyiv – Ukraine
40mq





Falper Studio Kriens

Grabenhofstrasse 2, 6010 Kriens – Svizzera
180mq

Falper Studio Losanna

Rue du Centre 136 1025 St-Sulpice, Losanna
Svizzera – 43mq



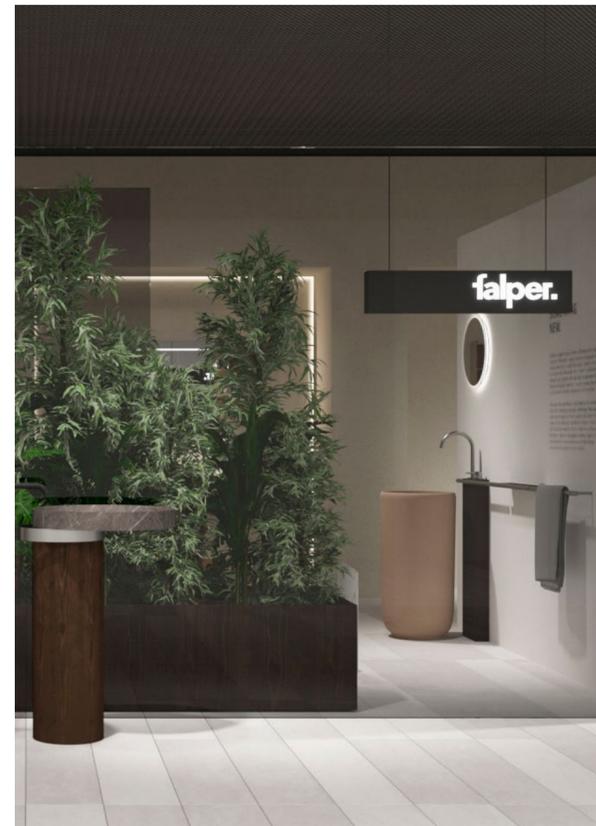
Falper Studio Redfern – Sydney

18 Danks Street, Redfern NSW 2016 – Sydney, Australia
30mq

Falper Studio Taipei

No. 98, Sec. 2, Ren Ai Rd. Zhongzheng Dist.
TW-100 Taipei City - Taiwan – 45mq





Falper Studio Rouen

320 ch de la Côte Pierreuse 76230 Bois-Guillaume,
Francia – 40mq

Coming soon

L'elenco dei Falper Studio si amplierà a breve
con nuove partnership internazionali.

Store Studio ID



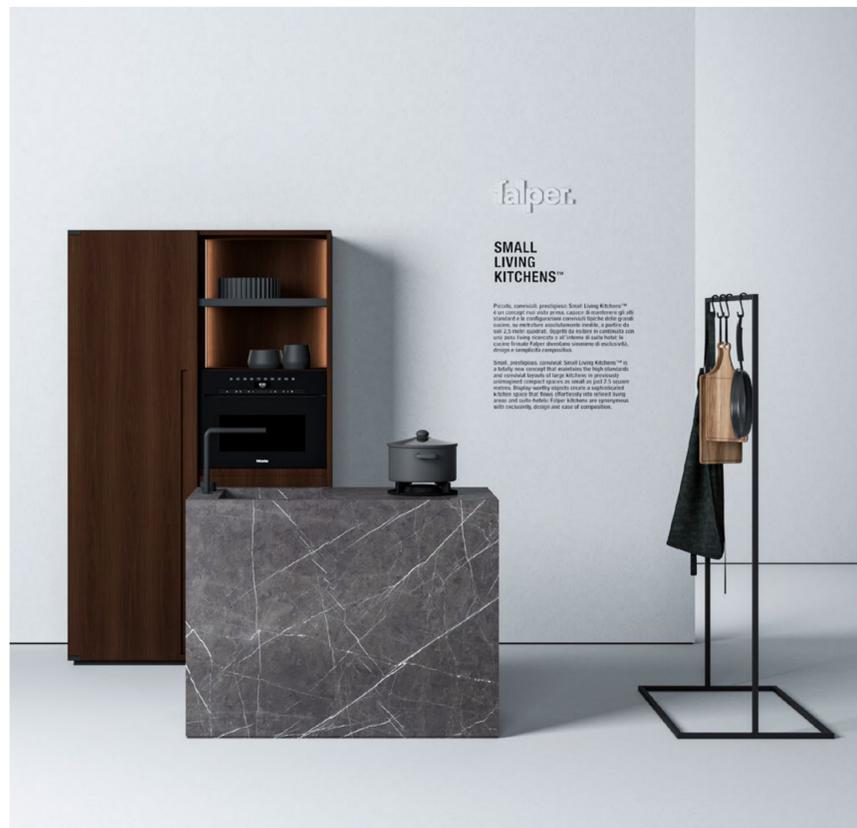
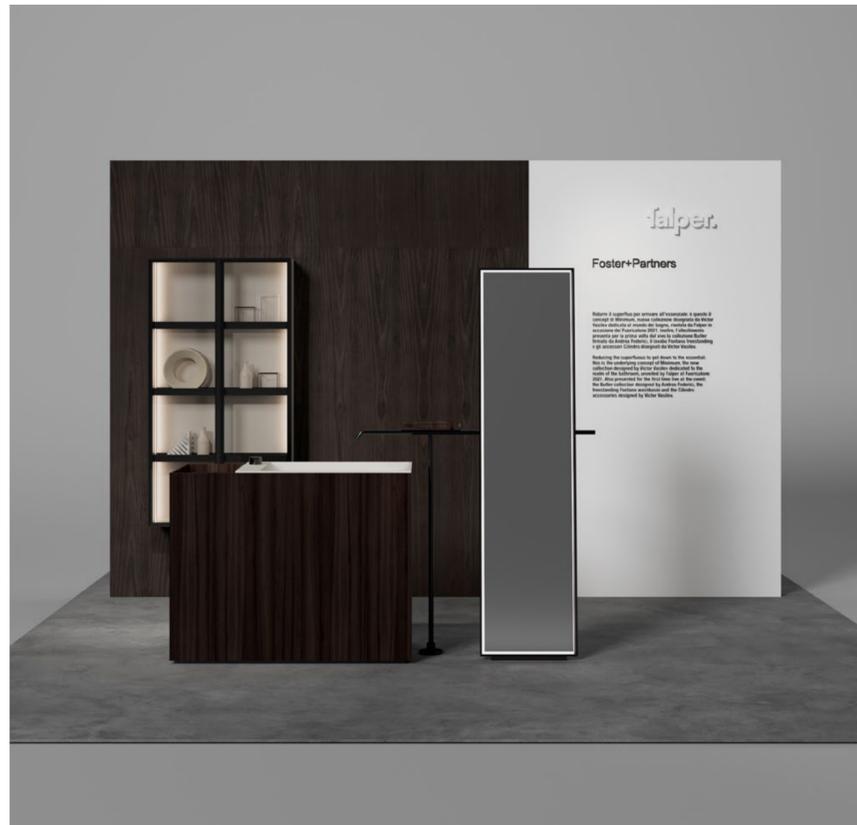
falper.

THERE'S SOMETHING NEW.

Falper è sempre più attenta all'ecosistema e questo è il segno di un nuovo modo di concepire il bagno. Falper è sempre più attenta al mondo del bagno, infatti da Falper si ricavano gli Elementi 2021, inoltre Falper è sempre più attenta per la prima volta del suo ecosistema Falper. Falper è sempre più attenta al mondo del bagno, infatti da Falper si ricavano gli Elementi 2021, inoltre Falper è sempre più attenta per la prima volta del suo ecosistema Falper.

Realizing the SuperHouse to get closer to the essential. In the underlying concept of Minimalism, the new collection designed by Victor Kertész dedicated to the world of the bathroom, created by Falper at Fabrication 2021, also presented for the first time in the world. The SuperHouse collection designed by Victor Kertész, the SuperHouse collection designed by Victor Kertész.

Singole ambientazioni e corner che rappresentano il brand.



Falper ID è una soluzione, pensata per i concessionari che desiderano iniziare a scoprire il mondo Falper. Una proposta che riproduce su piccola scala le ambientazioni e i plus offerti dal brand.

Falper ID include il progetto di posizionamento e di esposizione dei prodotti e l'indicazione come rivenditore ID su sito dell'azienda. Il Falper ID potrà essere realizzato come da format Falper o, in alternativa, in contesti di pregio potrà essere realizzato con l'esposizione dei soli nostri prodotti e del logo.

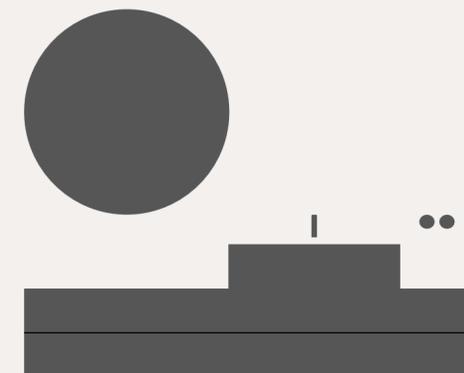
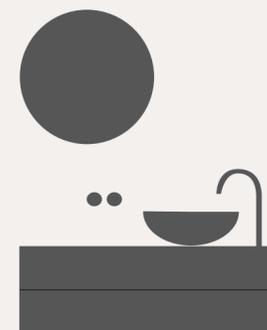
Portfolio prodotti

Collezioni Living Bathroom™
Complementi Living Bathroom™
Small Living Kitchens™

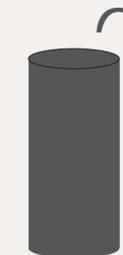
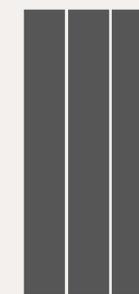
Il nostro catalogo presenta una proposta che copre **diverse categorie merceologiche** dedicate all'ambiente bagno e cucina, per offrire ai partner importanti opportunità di business.

Le collezioni – mobili contenitori, mobili porta lavabo, colonne e guardaroba da bagno – sono state suddivise in fasce di prezzo. White, Exclusive e Black sono state pensate per rispondere a diverse esigenze di spazio, diversi livelli di customizzazione e differenti stili dell'abitare. Ciascuna possiede caratteristiche proprie, ma rimane fedele ai diktat estetici e qualitativi che contraddistinguono l'azienda.

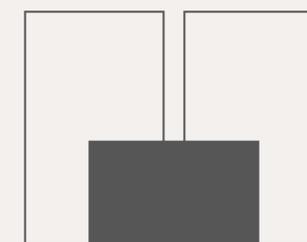
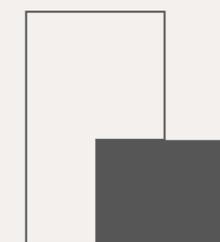
Collezioni
Living Bathroom™



Complementi
Living Bathroom™



Small Living
Kitkens™





LIVING BATHROOM™

La fascia White include collezioni accomunate da uno stile particolarmente essenziale, destinate ad ambienti bagno di dimensioni contenute.



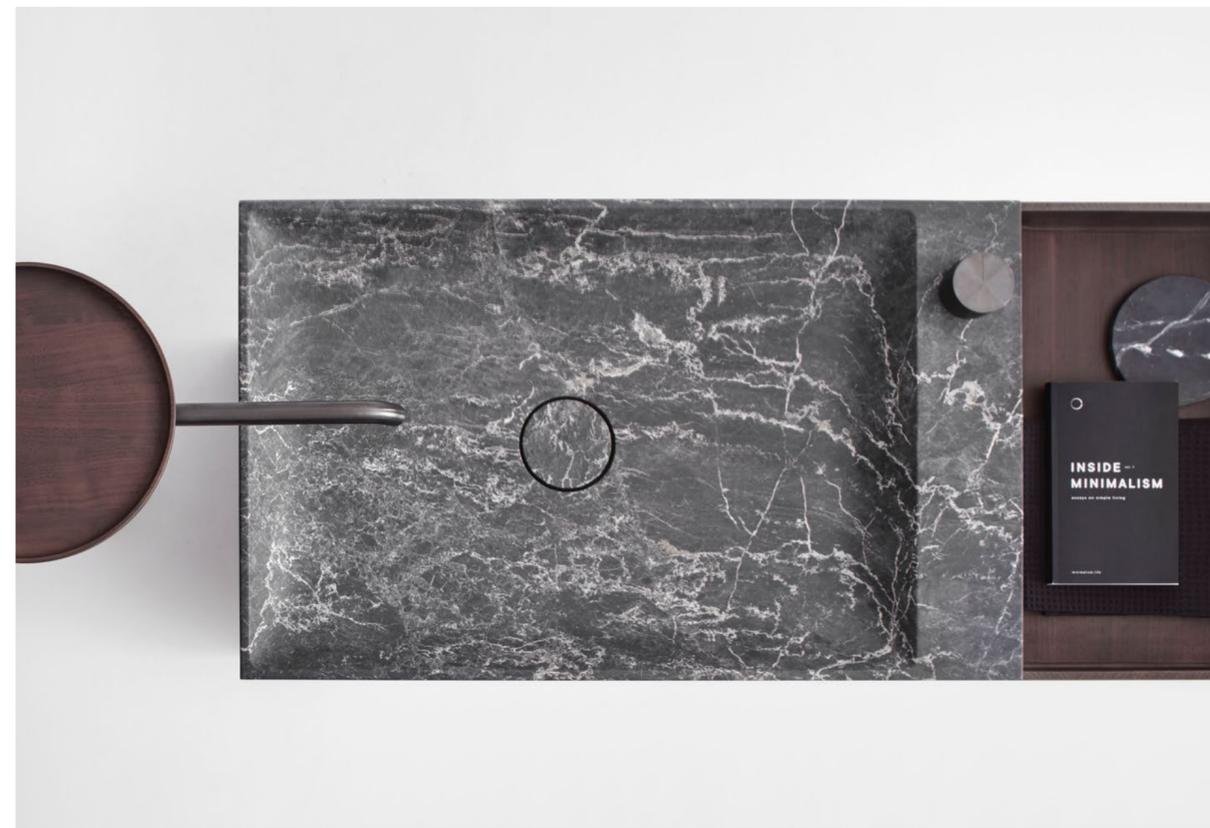
Disegnate con una particolare cura per il dettaglio, queste collezioni non rinunciano alla straordinaria quotidianità di un progetto firmato Falper pur mantenendo un posizionamento di prezzo più accessibile.



LIVING BATHROOM™

Le collezioni della fascia **Exclusive** racchiudono progetti di qualità superiore, completamente personalizzabili: dettagli costruttivi eccellenti, assemblaggi di precisione sartoriale, dimensioni e configurazioni su misura in base alle esigenze di ogni cliente.

Essenze naturali trattate a olio, superfici laccate, piani in vetro, materiali compositi realizzati con resine vegetali. Le collezioni della linea Exclusive raccontano un abitare sofisticato, attraverso un lifestyle bathroom senza compromessi, con prodotti caratterizzati da un design contemporaneo e ricercato.



LIVING BATHROOM™

La fascia **Black** propone dei manufatti unici, dando vita ad un ambiente bagno iconico, scultoreo, lussuoso. Pensata per ambienti dal forte statement, **Black** include prodotti ed elementi capaci di catturare lo sguardo con la propria presenza.

Marmo, legno, metallo e altri materiali preziosi entrano in scena per offrire ai clienti più esigenti dei prodotti esclusivi, grazie anche alle ampie possibilità di optional e personalizzazioni.

LIVING BATHROOM™

Accanto a mobili e arredi, il catalogo Falper include un'ampia gamma di complementi, per offrire ai partner una proposta completa, per un total look bagno.

Il lifestyle bathroom firmato Falper include: lavabi, vasche, specchi, specchi contenitori e rubinetterie in acciaio inox.





SMALL LIVING KITCHENS™

Isole + Madie

posizionate nello spazio come fossero arredi da soggiorno. Oggetti da esibire in continuità con una zona living ricercata o all'interno di suite hotel.



Le Isole si declinano in tre modelli, disponibili in tre diverse dimensioni, 120 - 150 - 180. La Madia, perfettamente rifinita su tutti i lati, si configura come un vero e proprio elemento di arredo, posizionabile sia a parete che all'interno di nicchie o a semi incasso. Disponibile in undici diverse configurazioni, la Madia è stata brevettata nel design e nel sistema di apertura a 45°.



SMALL LIVING KITCHENS™

Isole + Colonne
elementi progettati per parlare
il linguaggio della zona living:
ricercato, conviviale, prestigioso.
Materiali, lavorazioni, finiture
e dettagli costruttivi sono
stati pensati per uscire
dall'immaginario della cucina.



Una cucina completa con possibilità di creare una vera e propria parete attrezzata, a partire da soli 2,5mq. Le Isole si declinano in tre modelli, disponibili in diverse dimensioni. Le Colonne sono elementi componibili, combinabili tra loro e configurabili internamente in molteplici modelli funzionali. Sono costituite da elementi con larghezza da 60/64cm o da 120cm e possono essere completate da Sopra-Colonne realizzabili su misura in altezza.

Marketing tools

Supportiamo i nostri partner anche attraverso iniziative di comunicazione ed eventi

La comunicazione Falper raggiunge migliaia di utenti qualificati e contribuisce al crescente successo dei nostri dealer



720.000

Visualizzazioni al sito Falper.it



160.000

Follower social Instagram Facebook Pinterest



25.000

Contatti profilati iscritti alle nostre Newsletter



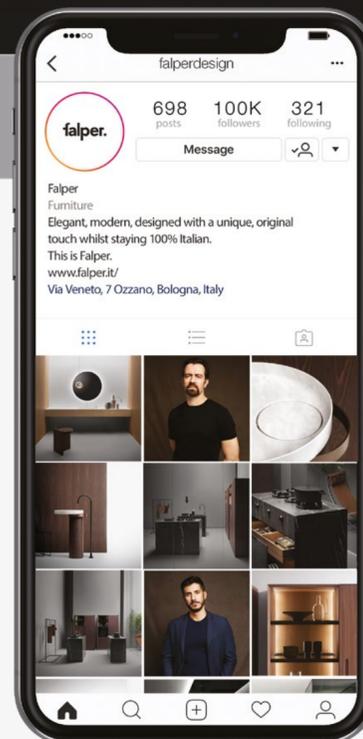
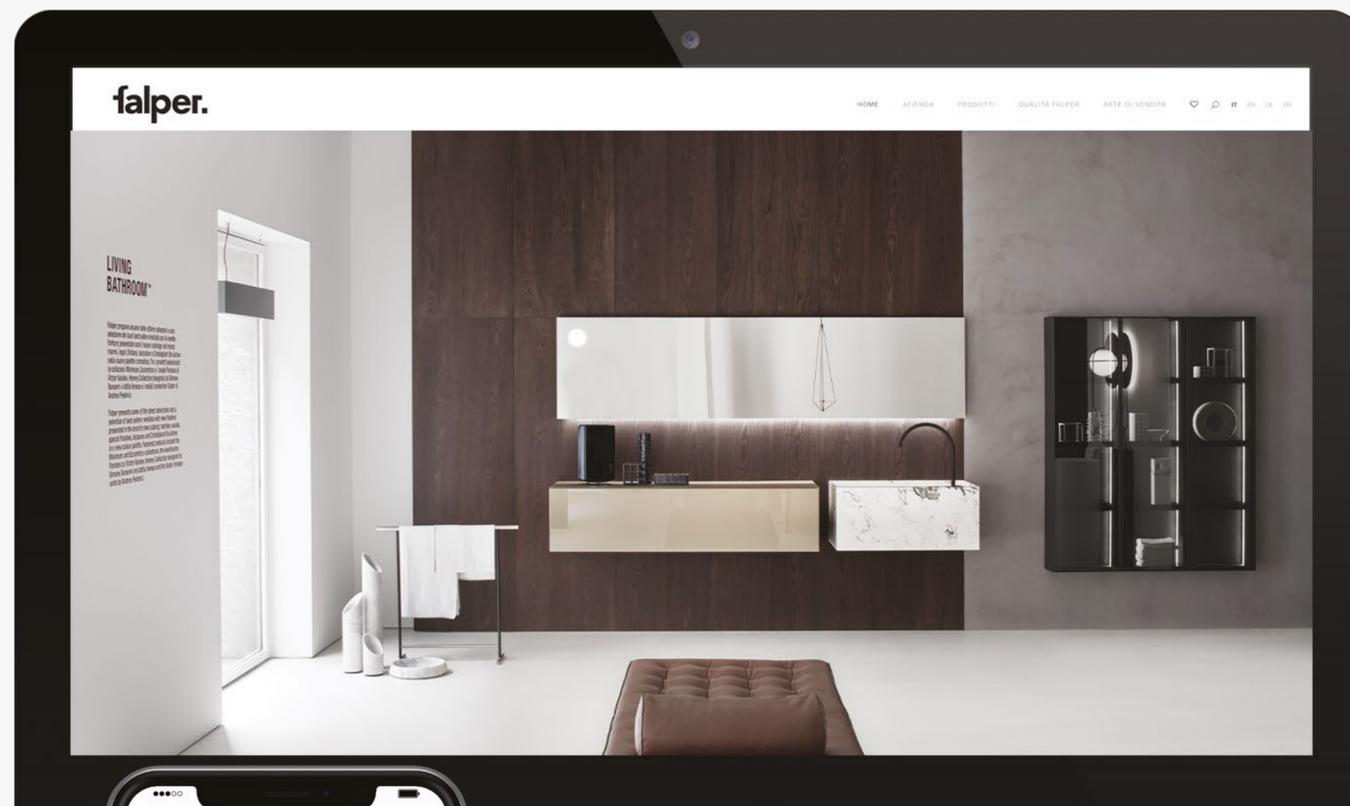
4.000.000

Utenti geolocalizzati raggiunti dalle campagne social dedicate ai rivenditori Retail



20.000.000

Impression Visualizzazioni degli utenti geolocalizzati delle campagne Falper



Dealership solutions

Offriamo tre differenti formule di
presentazione del brand.



Falper Store

Falper Studio
Falper ID

Falper Store è una soluzione che garantisce ad ogni nostro partner un supporto a 360° e si concretizza in un monomarca dedicato interamente al brand.

L'azienda si prende cura del progetto architettonico, allestitivo e di styling e assicura inoltre una comunicazione dedicata, con servizio fotografico ufficiale, sito web, realizzazione di inviti per eventi, campagna digital dedicata e staff training.

Intero negozio realizzato con immagine, prodotti e insegne Falper. Mq 150 / 400



Falper Store
Falper Studio
Falper ID

Falper Studio prevede una porzione di negozio con vetrine. E' una proposta pensata per offrire al partner molti dei plus di una dealership strutturata.

Questa soluzione include allestimento e styling in loco per le aree dedicate, servizio fotografico ed evidenza sul sito Falper, realizzazione inviti per eventi di apertura, campagna digital e staff training.

Porzione di negozio realizzato con immagine, prodotti e insegne Falper. Vetrine su strada principale o vetrine interne. Mq 50 / 150



Falper Store
Falper Studio
Falper ID

Falper ID è una soluzione pensata per i concessionari che desiderano iniziare a scoprire il mondo Falper. Una proposta che riproduce su piccola scala le ambientazioni e i plus offerti dal brand.

Falper ID include il progetto di posizionamento e di esposizione dei prodotti e l'indicazione come rivenditore ID su sito dell'azienda.

Ambientazioni interne realizzate con prodotti e insegne Falper.

Retail Design Pack

1. Progetto architettonico

Il nostro ufficio retail affianca i nostri dealer nella selezione della location e realizza il progetto architettonico dello spazio, curando ogni dettaglio, interno ed esterno, compresi gli uffici.

2. Progetto allestimento

Ogni prodotto viene progettato all'interno dello spazio con visualizzazione tramite render fotografici. Il mix di prodotto tiene conto dei trend di stile e di vendita dell'area.

3. Progetto styling

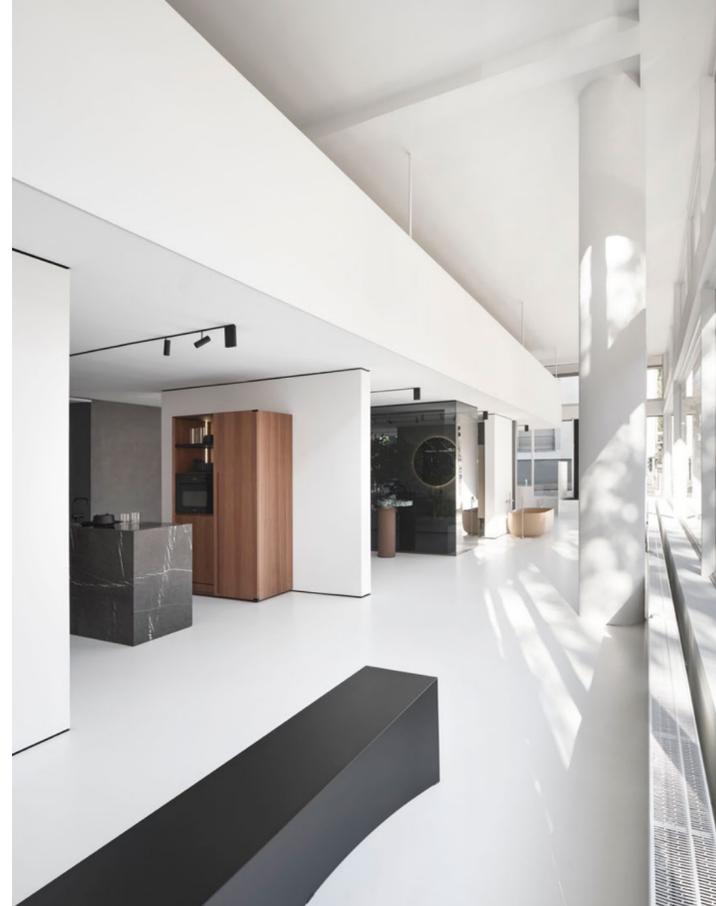
Uno staff di professionisti si occupa del progetto degli oggetti decorativi necessari all'allestimento dei mobili e dello spazio espositivo in generale, compresa l'assistenza al posizionamento in loco.

4. Servizio fotografico

Il servizio fotografico è realizzato a cura del fotografo ufficiale Falper.

5. Insegne, loghi, grafiche

Le insegne esterne e le grafiche interne sono fornite gratuitamente da Falper.



Visibility Pack

1. Sito web dedicato

Per aumentare la visibilità del dealer viene realizzato a cura e costo Falper un mini sito web dedicato unicamente allo store.

2. Inserimento nel Dealer Locator Falper

Il punto vendita viene inserito con spazio dedicato anche all'interno del dealer locator sul sito Falper.

3. Marketing tools

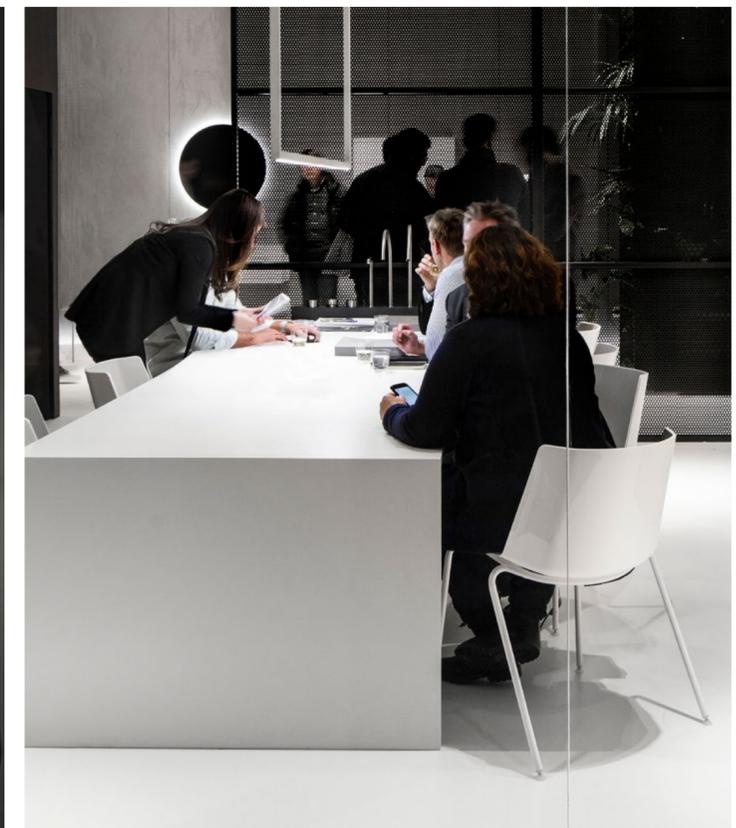
Sono forniti campionari colore, cataloghi e listini, gadget per clienti e architetti, shopper e cancelleria.

4. Assistenza grafica per inviti e campagne

Supporto grafico e creazione di inviti, campagne e sponsorizzazioni per eventi.

5. Sales training

Lo staff riceve un training in loco e un affiancamento costante del nostro staff durante l'intera collaborazione.



Retail Design and Visibility Pack	Full	Studio	ID	STD
Progetto architettonico	●			
Progetto allestimento	●	●	●	
Progetto styling	● Selezione e primo posizionamento	● Selezione e primo posizionamento	● Indicazioni di styling	
Servizio fotografico	●	●		
Insegne, loghi, grafiche	● Insegne, loghi e grafiche interne	● Insegne, loghi e grafiche interne	● Loghi e grafiche interne	
Website dedicato	●			
Inserimento in sito web Falper	● Menzione nel Dealer Locator, con immagini	● Menzione nel Dealer Locator, con immagini	● Menzione nel Dealer Locator	● Menzione nel Dealer Locator
Cancelleria, Shopper, Gadget	●			
Assistenza grafica per inviti e campagne	●	●		
Cataloghi e Listini	● 5 set di cataloghi e listini	● 3 set di cataloghi e listini	● 2 set di cataloghi e listini	● 2 set di cataloghi e listini
Cataloghi per architetti	● 30 cataloghi per architetti	● 30 cataloghi per architetti		
Cartelle colori	● 5 cartelle colori	● 2 cartelle colori	● 1 cartelle colori	● Per campionatura superiore a 5K
Staff training in Falper	● Training Avanzato, compreso vitto e alloggio	● Training Avanzato, compreso vitto e alloggio	● Training a cura Area Manager	● Training a cura Area Manager



falper.

falper.

falper.

falper.

MAU WITZ

100 GESCHENKE

CUO

**Fiduciosi di aver destato il vostro interesse,
saremo lieti di incontrarvi di persona per creare
con voi una collaborazione di successo
e di lunga durata.**

falper.